

株式会社インフォトレンドズ

2008年10月16日

国内のプロダクションデジタル印刷機市場規模と予測を発表

- 2007年の国内プロダクションデジタル印刷機市場の販売台数は26,315台で前年比成長率は6.5%でした。販売金額は824億4,300万円で前年比成長率は販売台数ベースよりは低く、3.1%でした。
- プロダクションデジタル印刷機市場の中では、2007年の高速カラープロダクション機(カラー印刷速度45PPM以上)の販売台数が急速に増加し、2006年の1,884台から2007年には3,069台に増加しています。成長率では62.9%となります。
- 2008年以降もプロダクションデジタル印刷機市場は拡大を続け、2008年～2012年までの販売台数のCAGR(年平均成長率)は4.8%、2012年の販売台数は33,338台と予測しています。

株式会社インフォトレンドズ(東京都渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル、代表取締役:前里慶一)は、国内市場におけるプロダクション(業務用)デジタル印刷機市場の予測レポートを発表しました。販売台数は2007年の26,315台から2012年には33,338台に、販売金額は2007年の824億4,300万円から2012年に1,296億5,100万円に増加すると予測しています。

またプロダクションデジタル印刷機の増加に伴い、デジタル印刷によるインプレッション(印刷物のボリューム)も2008年以降、毎年20.4%の成長率で2012年まで増加してゆくと予測しています。

2007年の国内プロダクションデジタル印刷機市場の販売台数は26,315台で前年比成長率は6.5%でした。販売金額は824億4,300万円で前年比成長率は販売台数ベースよりは低く、3.1%でした。2007年後半には、drupa2008開催の影響で、国内では特に高性能のプロダクション専用デジタル印刷機について、買い控え現象が起きました。この結果2006年と比較して2007年の年間販売金額の成長率は低下していますが、2008年以降にはdrupa2008で発表された新製品が相次いで市場に投入されることもあり、市場は持ち直すと考えられます。

2007年のプロダクションデジタル印刷機のカラー機とモノクロ機の販売台数比率は、ほぼ9:1となっています。国内では、プロダクションデジタル印刷機の需要はカラー機に大きく偏重しています。今後もカラー印刷物の需要が高くなると予測されるために、カラー機の比率は徐々に高くなってゆくとみてよいでしょう。

図1は、2005年～2012年のプロダクションデジタル機の販売台数実績と予測です。

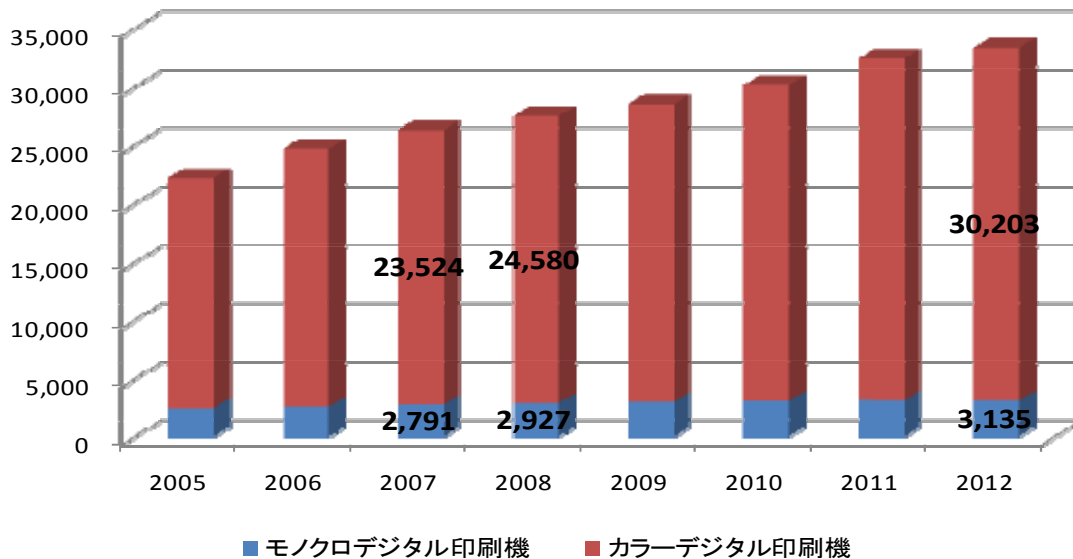
2008年～2012年のCAGRは4.8%ですが、2008年以降は特に高速のカラープロダクション機市場(カラー印刷速度45PPM以上)が急速に拡大します。この市場における販売台数は2007年の3,069台から2012年には10,510台に増加して、CAGRは28.9%と予測しています。

国内の印刷業界では、デジタルプリンティングサービスに対する理解が深まり、またプロダクションデジタル機の印刷速度、画質の向上、低価格化などの条件も整ってきたことから、この市場への参入を意識した動きが活発になってきています。特にオフセット印刷では実現できない多品種、短納期のバリエーション印刷などによる高付加価値のサービスが今後の事業拡大へのキーになることが認識されてきています。

図 1、2005 年～2012 年国内プロダクションデジタル機販売台数実績と予測

2008～2012 年販売台数の CAGR

モノクロデジタル機：2.4%、カラーデジタル機：5.1%、デジタル機全体：4.8%



上記の国内市場規模と予測、および市場分析は、2008 年 9 月に(株)インフォトレンドズより発行されたマルチクライアントスタディレポート、「2008 年国内 POD 市場動向の分析と予測」に掲載されています。なお本レポートには、drupa2008 におけるプロダクションデジタル印刷機の動向分析、オフセット機とプロダクションデジタル機のコスト、用途の比較分析、デジタルインクジェット機の動向分析についての詳細な報告も掲載されています。

※POD (Print On Demand) とは、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷技術。小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト：<http://www.infotrends.com> 日本サイト：<http://www.infotrends.co.jp>

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

マーケティングマネージャー 山内 亨

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: info@infotrends.co.jp URL: <http://www.infotrends.co.jp>