

株式会社インフォトレンドズ

2013年12月12日

デジタルイメージングコンファレンス 2014 を開催

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 代表：山内 亨）は、デジタルイメージングコンファレンス 2014 を、2014年2月17日（月）東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

本コンファレンスは、従来のデジカメ市場の分析と、キャプチャーデバイスやフォトプリントの新セグメントの可能性をアナリスト独自の情報と視点から考察します。

昨今、デジカメ市場は「冬の時代」「市場縮小」など厳しい市場を感じさせる言葉ばかりが目立ちます。一方では、容易かつ多様になったデジタルイメージの加工、Facebook 始め SNS 市場、フォトブック等の付加価値プリントサービスの利用が拡大しています。そして、ゴーグルグラス等のウェアラブルデバイスといったスマホの次を狙うセグメントも賑わいを見せています。

この先ベンダーはターゲットをどこに向ければいいのか、プロフォトや市場拡大が見込まれている新セグメントにシフトすべきか、マネタイズはどうすればよいか・・・？迷いが拭えない状況です。

市場戦略を行う上で欠かせない現状の把握を行い、そこからアナリストの見解を織り交ぜつつ、今後の可能性・予測まで掘り下げます。

デジタルフォト市場の最新動向を一気にキャッチアップする絶好の機会です。
今回は午後のみ集中講座となっております。
どうぞ皆さまご参加ください。

【開催概要】

日時： 2014年2月17日（月）13:30-17:55（受付 13:10～）

会場： 東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費：29,800円（31,290円税込）... 特別早期割引 2014年1月16日(木)まで

39,800円（41,790円税込）... 早期割引 2014年2月6日(木)まで

49,800円（52,290円税込）... 通常価格 2014年2月6日(木)以降

※通訳（英→日）がつきます。

※テキスト、コーヒーキオスクが含まれます。

※2014年2月6日(木)以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願い申し上げます。

PressRelease

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます

定員： 40名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師： インフォトレンドズアナリスト

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

Alan Bullock, Associate Director, Connected Imaging Trends Service (CIT)

David Haueter, Associate Director, Photo Printing Trends(PPT)

and Photo Merchandise Trends Services(PMT)

詳細・申込：<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

プログラム：

- 13:30-13:40 開催にあたって (連絡事項等)
- 13:40-14:30 1. デジタルフォト市場の現状と今後
～イメージング市場の現状とキャプチャーマーケットの可能性～
- 14:30-14:50 2. インテリジェントイメージングとは？
- 14:50-15:05 Coffee Break
- 15:05-15:25 3. レンズ交換式カメラの壁 ～その高い壁を超えるには～
- 15:25-15:45 4. プロの写真家から見る出力とキャプチャ
～プロ写真家が求めるものは～
- 15:45-16:30 5. 新フォトプリント市場の可能性 ～スマホで写真を撮ったあと・・・～
- 16:30-16:45 Coffee Break
- 16:45-17:30 6. フォトブック、次のステップ ～フォトブックの好調をどう維持するか～
- 17:30-17:50 7. CES/CP+見聞録
～フォトイベントショーで我々が見たこと、それが意味するもの～
- 17:50-17:55 Q&A、アンケート、連絡事項 ～閉会

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。

ウェブに最新情報をアップしていきますので、予めご了承ください。

PressRelease

【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、こちらのページ <http://www.infotrends.co.jp/cf/di> にメディアスポンサーとして、貴社ウェブサイトへのリンクを張らせていただくことができます。また、記事を事前に2回以上掲載いただけますと、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます（先着2社）。ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「資料配布希望」とご連絡ください。

【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村、西本
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F
TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp