

PressRelease

株式会社キーポイント インテリジェンス
2018年12月3日

中国デジタル印刷機市場規模と予測を発表

株式会社キーポイントインテリジェンス（所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-13-6、代表取締役：山内亨、Tel：03-5475-2663）は、「2018年中国デジタル印刷機（POD & CDLP）市場動向と予測」（英語名：2018 China POD & CDLP Market Size and Forecast）を発表しました。本スタディでは、キーポイントインテリジェンスが定義する市場セグメントに基づいて、中国プロダクション印刷市場の最新動向、デジタル印刷テクノロジーによる市場機会について検証しています。

PODにはチラシ、カタログ、ダイレクトメールなど商業印刷物向けのデジタル印刷機が、CDLP（Color Digital Label & Packaging）にはカラーのラベルおよびパッケージ（軟包装、紙器、段ボール）向けのデジタル印刷機が含まれます。

チラシ、カタログ、ダイレクトメールなど商業印刷物向けのデジタル印刷機（POD）

2017年の中国におけるPOD販売台数はワールドワイドの7%

年間総印刷ボリュームは年率6.2%で成長が見込まれる

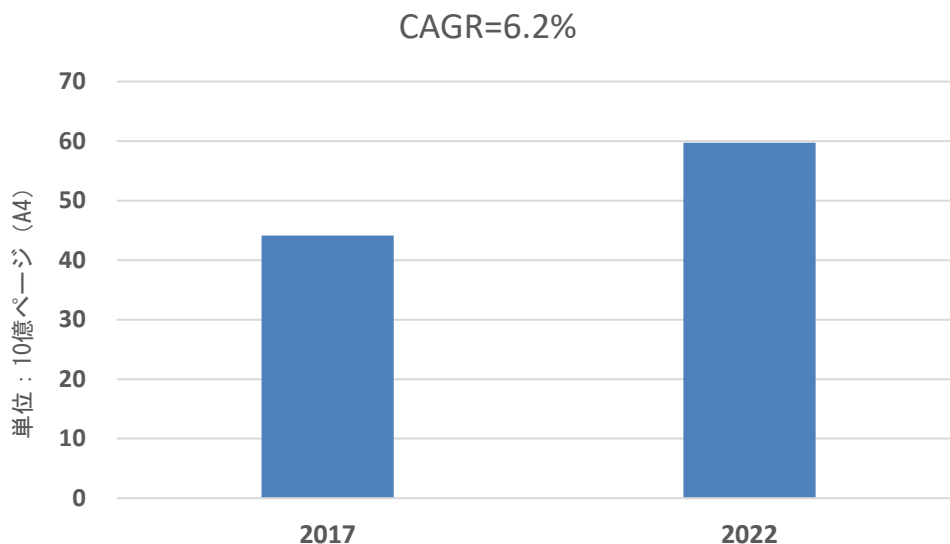
環境規制の強化や人件費の上昇などが市場成長を促す

本調査の結果によると、2017年の中国におけるPOD販売台数はワールドワイドの7%にあたる約1万4千台でした。また、年間総印刷ボリュームでは2017年から2022年にかけて、年間平均成長率（CAGR）6.2%の割合で成長することが見込まれます。

中国では2016年に改訂版大気汚染防止法が施行されたことから、オフセット印刷機を所有する商業用プリンターなどは郊外への移転を迫られるなどの制限が起きています。このような環境規制の厳格化は、オフセット印刷機からデジタル印刷機への印刷ジョブのシフトを促しています。また、人件費の上昇や高画質なデジタル機の登場が印刷会社のデジタル印刷機への関心を高めています。

中国 POD 市場 年間総印刷ボリューム予測（単位は10億ページ：A4サイズ）

2017～2022年 年間総印刷ボリュームのCAGR（年間平均成長率）：6.2%



PressRelease

カラーのラベルおよびパッケージ（軟包装、紙器、段ボール）向けのデジタル印刷機（CDLP）

2017年の中国におけるCDLP販売台数はワールドワイドの8%

年間総印刷ボリュームは年率33%で成長が見込まれる

ラベル、パッケージ市場の成長、および小ロット化などが市場成長を促す

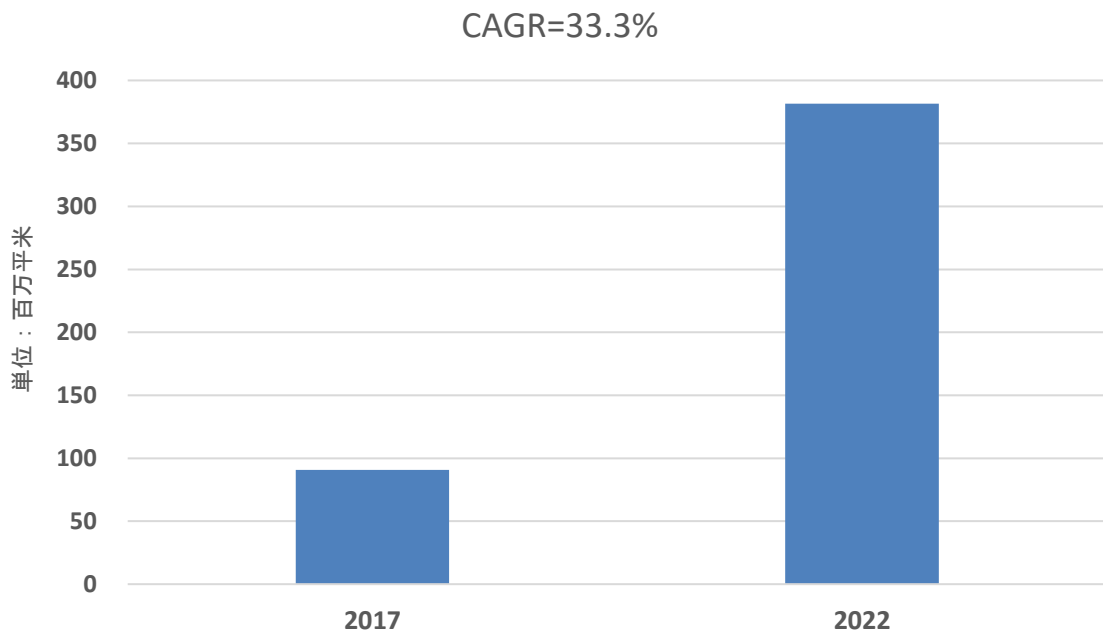
本調査の結果によると、2017年の中国におけるCDLP販売台数はワールドワイドの8%にあたる約80台でした。また、年間総印刷ボリュームでは2017年から2022年にかけて、年間平均成長率(CAGR)33%の割合で成長することが見込まれます。

アプリケーション別では、2017年はラベルが販売台数の97%、年間総印刷ボリュームの88%を占めており、紙器、軟包装は販売台数の3%、年間総印刷ボリュームの12%に留まっています。キーポイントインテリジェンスでは、2022年には紙器、軟包装は販売台数の11%、年間総印刷ボリュームの24%を占めると予測しています。

中国ではパッケージ印刷市場が継続して成長していること、商業印刷市場が成熟していることから、印刷会社のラベル、パッケージ印刷への関心が高まっています。また、ラベル、パッケージ印刷の印刷ジョブの小ロット化が徐々に進んでいることからデジタル印刷機への投資が増えています。

中国 CDLP 市場 年間総印刷ボリューム予測（単位は百万平米）

2017～2022年販売金額のCAGR（年間平均成長率）：33.3%



上記の中国デジタル印刷機市場規模と予測、および市場分析は、2018年10月に(株)キーポイントインテリジェンスより発行されたマルチクライアントスタディレポート、「2018年中国デジタル印刷機（POD & CDLP）市場動向と予測」（英語名：2018 China POD & CDLP Market Size and Forecast）に掲載されています。

関連機器およびサプライベンダーにとって、先進国と比較しても中国市場はより大きな成長の潜在性を示しています。この著しく成長が期待されている市場において、影響を与える主な動向を理解することは極めて重要です。本レポートでは、以下のテーマについて詳しく分析を行っています。



PressRelease

- ・中国印刷市場の変化
- ・デジタル印刷：POD、CDLP 別、製品セグメント別成長予測
- ・中国印刷市場トレンド、デジタル印刷市場拡大要因
- ・デジタル印刷機市場のベンダーシェア
- ・印刷会社、コンバーターのプリントエンハンスメント（特色、箔、コーティングなどの付加価値印刷）の実施状況

発行：2018年10月

価格：29,995 ドル（税別）

内容についての詳細は下記までお問い合わせください。

【株式会社キーポイントインテリジェンスについて】

キーポイントインテリジェンスは、デジタルイメージング市場の調査活動をグローバルに展開してきたインフォトレンドズと、プリンター・複合機やスキャナー、関連ソフトウェアの評価、テストを行う米 Buyers Lab（BLI 社）が2016年11月に統合され、両社合わせて100名以上のアナリスト・サポートスタッフがグローバルにビジネスを展開しています。日本支社では長年インフォトレンドズの活動を行っており、2017年1月より株式会社キーポイントインテリジェンスと名称変更し、引き続き日本およびアジアパシフィックの調査活動を行い、同地域のお客様にサービスの提供を行っています。BLIの製品テストのサービスも加わり、弊社が提供するサービスは、お客様が市場の現状と動向を把握し、的確にビジネス機会をとらえ、ビジネス拡大戦略を立案するための非常に有益な情報源ならびに営業・マーケティングツールとしても活用できます。

調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト：<http://www.keypointintelligence.com> 日本サイト：<http://www.keypointintelligence.jp>

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社キーポイントインテリジェンス 担当：水村
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: info@keypointintelligence.jp URL: <http://www.keypointintelligence.jp>