



2019年

# 国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

最終報告書

2019年8月19日

リードアナリスト：後田雅人、アソシエイト・ディレクター

リサーチアシスタント：水村朋子

本報告書は株式会社キーポイントインテリジェンスによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社キーポイントインテリジェンスに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイントインテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社キーポイントインテリジェンス  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル8F  
TEL：03-5475-2663 FAX：03-5475-2710  
EMAIL：INFO@KEYPOINTINTELLIGENCE.CO.JP





## contents

## Document

調査概要.....	8
調査の目的.....	8
市場の分類と定義.....	9
ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント.....	10
調査方法、調査対象.....	13
エグゼクティブサマリー.....	14
国内 DIS 市場の現状.....	16
市場概況.....	16
用途別市場概況.....	16
製品セグメント別市場概況.....	17
国内総市場規模.....	20
セグメント別市場動向.....	22
モバイル.....	23
パーソナル.....	28
デスクトップ.....	33
デパートメンタル.....	38
ローボリュームプロダクション.....	43
ミッドボリュームプロダクション.....	48
ハイボリュームプロダクション.....	53
セグメント別コストパフォーマンス.....	58
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向.....	59
セグメント別価格動向.....	66
用紙サイズ別市場規模比率.....	70
国内 DIS 市場規模予測 2018年～2023年.....	71
DIS 市場拡大要因、縮小要因.....	71
DIS 総市場規模予測（2018年～2023年）.....	76
DIS 国内総販売台数予測（2018年～2023年）.....	84
DIS 国内総販売金額予測（2018年～2023年）.....	84



DIS セグメント別市場予測.....	85
DIS セグメント別国内販売台数予測（2018 年～2023 年） .....	85
DIS セグメント別国内販売金額予測（2018 年～2023 年） .....	85
モバイル国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	86
パーソナル国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	87
デスクトップ国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	88
デパートメンタル国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	89
ローボリュームプロダクション国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	90
ミッドボリュームプロダクション国内市場規模予測（2018 年～2023 年） ...	91
ハイボリュームプロダクション国内市場規模予測（2018 年～2023 年） .....	92
国内 DIS ベンダー分析.....	93
2018 年ベンダー別販売台数シェア .....	93
2018 年ベンダー別販売金額シェア .....	94
PFU.....	96
キヤノン .....	100
ブラザー .....	103
セイコーエプソン .....	106
パナソニック.....	109
コダック .....	112
東芝デジタルソリューションズ.....	115
日立.....	118
プリマジェスト.....	121
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト .....	124
モバイル製品リスト .....	124
パーソナル製品リスト.....	124
デスクトップ製品リスト.....	125
デパートメンタル製品リスト .....	126
ローボリュームプロダクション製品リスト .....	127
ミッドボリュームプロダクション製品リスト .....	127



ハイボリュームプロダクション製品リスト .....	128
Appendix B- DIS 製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率） ..	129
全製品セグメント合計業種分布（全業種） .....	129
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人／SOHO、HOME を除く） .....	130
製品セグメント別業種分布 .....	131
業種別製品セグメント分布 .....	131

## Figures

図 1 2018年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種） .....	17
図 2 2016年～2018年 国内 DIS セグメント別販売台数 .....	21
図 3 2016年～2018年 国内 DIS セグメント別販売金額 .....	21
図 4 国内 DIS セグメント別販売台数／金額比率（2018年） .....	22
図 5 2016年～2018年 国内 DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額） .....	24
図 6 2018年 国内 DIS モバイル製品販売台数業種別比率 .....	25
図 7 2018年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	26
図 8 2018年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	27
図 9 2016年～2018年 国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額） .....	29
図 10 2018年 国内 DIS パーソナル製品販売台数業種別比率 .....	30
図 11 2018年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	31
図 12 2018年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	32
図 13 2016年～2018年 国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額） .....	34
図 14 2018年 国内 DIS デスクトップ製品販売台数業種別比率 .....	35
図 15 2018年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数） .....	36
図 16 2018年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額） .....	37
図 17 2016年～2018年 国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額） ...	39
図 18 2018年 国内 DIS デパートメンタル製品販売台数業種別比率 .....	40
図 19 2018年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	41
図 20 2018年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	42
図 21 2016年～2018年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額） ..	44
図 22 2018年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率 .....	45
図 23 2018年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数） .....	46
図 24 2018年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額） .....	47
図 25 2016年～2018年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額） ...	49
図 26 2018年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率 .....	50



図27	2018年	国内DISミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	.....51
図28	2018年	国内DISミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	.....52
図29	2016年～2018年	国内DISハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	..54
図30	2018年	国内DISハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	.....55
図31	2018年	国内DISハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	.....56
図32	2018年	国内DISハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	.....57
図33	国内DIS	現行製品のセグメント別コストパフォーマンス（2019年8月時点）	.....58
図34	全セグメント合計の	ネットワークスキャナー販売台数比率推移（2016年～2018年）	.....61
図35	モバイルセグメントの	ネットワークスキャナー販売台数比率推移（2016年～2018年）	.....61
図36	パーソナルセグメントの	ネットワークスキャナー販売台数比率推移（2016年～2018年）	....62
図37	デスクトップセグメントの	ネットワークスキャナー販売台数比率推移（2016年～2018年）	....62
図38	デパートメンタルセグメントの	ネットワークスキャナー販売台数比率推移（2016年～2018年）	..63
図39	ネットワークスキャナーの	業種別販売台数比率（2018年）	.....64
図40	ネットワークスキャナーの	業種別販売台数比率（2018年、企業内個人、SOHO、Homeを除く）	..65
図41	2016年～2018年	モバイル製品平均単価の推移	.....66
図42	2016年～2018年	パーソナル製品平均単価の推移	.....66
図43	2016年～2018年	デスクトップ製品平均単価の推移	.....67
図44	2016年～2018年	デパートメンタル製品平均単価の推移	.....67
図45	2016年～2018年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	.....68
図46	2016年～2018年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	.....68
図47	2016年～2018年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	.....69
図48	2016年～2018年	国内DIS対応用紙サイズ別シェア（販売台数）	.....70
図49	2016年～2018年	国内DIS対応用紙サイズ別シェア（販売金額）	.....70
図50	2018年～2023年	国内DIS市場予測（販売台数）	.....84
図51	2018年～2023年	国内DIS市場予測（販売金額）	.....84
図52	2018年～2023年	国内DIS製品セグメント別市場予測（販売台数）	.....85
図53	2018年～2023年	国内DIS製品セグメント別市場予測（販売金額）	.....85
図54	2018年～2023年	国内DISモバイル製品市場予測（販売台数）	.....86
図55	2018年～2023年	国内DISモバイル製品市場予測（販売金額）	.....86
図56	2018年～2023年	国内DISパーソナル製品市場予測（販売台数）	.....87
図57	2018年～2023年	国内DISパーソナル製品市場予測（販売金額）	.....87
図58	2018年～2023年	国内DISデスクトップ製品市場予測（販売台数）	.....88
図59	2018年～2023年	国内DISデスクトップ製品市場予測（販売金額）	.....88
図60	2018年～2023年	国内DISデパートメンタル製品市場予測（販売台数）	.....89
図61	2018年～2023年	国内DISデパートメンタル製品市場予測（販売金額）	.....89



図62	2018年～2023年	国内DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	90
図63	2018年～2023年	国内DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	90
図64	2018年～2023年	国内DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	91
図65	2018年～2023年	国内DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	91
図66	2018年～2023年	国内DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	92
図67	2018年～2023年	国内DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	92
図68	2018年	国内DIS 市場ベンダーシェア（販売台数）	93
図69	2018年	国内DIS 市場ベンダーシェア（販売金額）	94
図70	2018年	PFU 製品セグメント別販売台数比率	97
図71	2018年	PFU 製品セグメント別販売金額比率	97
図72	2018年	キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	101
図73	2018年	キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	101
図74	2018年	ブラザー 製品セグメント別販売台数比率	104
図75	2018年	ブラザー 製品セグメント別販売金額比率	104
図76	2018年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	107
図77	2018年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	107
図78	2018年	パナソニック 製品セグメント別販売台数比率	110
図79	2018年	パナソニック 製品セグメント別販売金額比率	110
図80	2018年	コダック 製品セグメント別販売台数比率	113
図81	2018年	コダック 製品セグメント別販売金額比率	113
図82	2018年	東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売台数比率	116
図83	2018年	東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売金額比率	116
図84	2018年	日立 製品セグメント別販売台数比率	119
図85	2018年	日立 製品セグメント別販売金額比率	119
図86	2018年	国内DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	129
図87	2018年	国内DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	130
図88	2018年	国内DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	131
図89	2018年	国内DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	131

## Tables

表1	2018年～2023年	国内DIS 製品セグメント別市場予測	15
表2	2016年～2018年	国内DIS 総市場規模	20
表3	2016年～2018年	国内DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額）	23
表4	2016年～2018年	国内DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	26
表5	2016年～2018年	国内DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	27



表 6	2016年～2018年	国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	.....28
表 7	2016年～2019年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	.....31
表 8	2016年～2018年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	.....32
表 9	2016年～2018年	国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	.....33
表 10	2016年～2018年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	.....36
表 11	2016年～2018年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	.....37
表 12	2016年～2018年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	...38
表 13	2016年～2018年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	...41
表 14	2016年～2018年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	...42
表 15	2016年～2018年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	..43
表 16	2016年～2018年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	....46
表 17	2016年～2018年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	....47
表 18	2016年～2018年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	....48
表 19	2016年～2018年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	.51
表 20	2016年～2018年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	.52
表 21	2016年～2018年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	..53
表 22	2016年～2018年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	..56
表 23	2016年～2018年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	..57
表 24	2016年～2018年	国内 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移	.....59
表 25	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因		.....71
表 26	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（モバイル／パーソナル市場共通）		.....71
表 27	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）		.....72
表 28	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		.....72
表 29	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....72
表 30	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		.....72
表 31	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....73
表 32	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....73
表 33	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....74
表 34	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....74
表 35	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		.....75
表 36	2018年～2023年	国内 DIS 市場予測（販売台数／販売金額）	.....76
表 37	2018年～2023年	国内 DIS モバイル製品市場予測（販売台数と販売金額）	.....86
表 38	2018年～2023年	国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売台数と販売金額）	...87
表 39	2018年～2023年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売台数と販売金額）	88
表 40	2018年～2023年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売台数と販売金額）	.....89



表41	2018年～2023年	国内DISローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	..90
表42	2018年～2023年	国内DISミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	91
表43	2018年～2023年	国内DISハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	92
表44	2017～2018年	国内DIS市場ベンダーシェア比較（販売台数）	.....95
表45	2017～2018年	国内DIS市場ベンダーシェア比較（販売金額）	.....95
表46	2017年～2018年	PFU DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....96
表47	2018年	PFU DIS製品セグメント別機種数、市場シェア（販売台数と販売金額）	96
表48	2017年～2018年	キヤノン DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....100
表49	2018年	キヤノン DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....100
表50	2017年～2018年	ブラザー DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....103
表51	2018年	ブラザー DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....103
表52	2017年～2018年	セイコーエプソン DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	106
表53	2018年	セイコーエプソン DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....106
表54	2017年～2018年	パナソニック DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....109
表55	2018年	パナソニック DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....109
表56	2017年～2018年	コダック DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....112
表57	2018年	コダック DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....112
表58	2017年～2018年	東芝デジタルソリューションズ DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.115
表59	2018年	東芝デジタルソリューションズ DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.115
表60	2017年～2018年	日立 DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	.....118
表61	2018年	日立 DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....118
表62	2017年～2018年	プリマジェスト DIS製品セグメント別販売台数、販売金額	....121
表63	2018年	プリマジェスト DIS製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	.....121
表64	DIS モバイル製品リスト		.....124
表65	DIS パーソナル製品リスト		.....124
表66	DIS デスクトップ製品リスト		.....125
表67	DIS デパートメンタル製品リスト		.....126
表68	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト		.....127
表69	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト		.....127
表70	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト		.....128





## 調査概要

### 調査の目的

マルチクライアントスタディ「2019 年国内ドキュメントイメージスキャナー（以下 **DIS** と表記）市場動向と予測」は、2018 年に続き、**DIS** 国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、**DIS** 販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、および **DIS/OCR** ハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、**DIS/MFP** ベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。



## 市場の分類と定義

### <スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
  - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
  - 搬送形式：フラットベッド+ADF（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
  - OCR用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
  - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
  - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
    - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
    - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていないOCR用スキャナー\*1
    - ◇ プリンターとセットでMFPとして販売されているスキャナー
    - ◇ 搬送部を持たないハンディスキャナー
- \*1 日立/東芝製OCR用スキャナー等
- ◇ コンシューマスキャナー
  - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
  - 搬送形式：フラットベッドのみでADFを持たない



ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

キーポイント インテリジェンスでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。セグメント別製品リストは巻末の Appendix に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国（参考）
モバイル	主に 5 ppm 以下 手差し給紙	主に 3 万円以下	Most < \$250 3-5 ppm
パーソナル	主に 8-15 ppm	主に 3.5 万円～7.5 万円	most < \$750
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000



<用途別市場>

- 業務市場
  - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
  - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
  - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
    - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
  - 利用シーン
    - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
  - 主に利用されるスキャン機器
    - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル／ローボリュームプロダクション／ミッドボリュームプロダクション／ハイボリュームプロダクション **DIS**
    - ◇ スタンドスキャナー、OCR専用機、OMR
- オフィス市場
  - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
  - 利用シーン
    - ◇ 一般オフィス内
  - 主に利用されるスキャン機器
    - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル **DIS**
    - ◇ 複合機
    - ◇ コンシューマスキャナー
- ホーム市場
  - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
  - 利用シーン
    - ◇ 家庭内
  - 主に利用されるスキャン機器
    - ◇ モバイル／パーソナル **DIS**
    - ◇ 複合機
    - ◇ コンシューマスキャナー



<処理形態の種類>

- ・ 集中処理
  - ▶ 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- ・ 分散処理
  - ▶ 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。



## 調査方法、調査対象

### 直接インタビュー調査

- DIS および OCR の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャンネル

### 文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

キーポイント インテリジェンス社の既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査



<著作権について>

本報告書に掲載された内容の著作権は株式会社キーポイント インテリジェンスに帰属します。本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイント インテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

<お問合せ先>

株式会社キーポイント インテリジェンス

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル

Tel : 03-5475-2663 Fax : 03-5475-2710

Email : [info@keypointintelligence.jp](mailto:info@keypointintelligence.jp)



# authors



**Masato Atoda**

Associate Director

+81 3 5475 2663



masato.atoda

@keypointintelligence.com

Masato Atoda is an Associate Director in the Tokyo office, Asia Pacific Headquarters of InfoTrends. Since joining InfoTrends in 1999, he has conducted numerous studies on the Japanese POD market including POD hardware, POD software, wide format devices, color proofer, print image quality evaluation, printing cost analysis, and ink jet head application. Mr. Atoda has also conducted projects in other digital imaging area such as document image scanner market analysis, MFP end user needs analysis, digital still camera market sizing, long term strategy development consultation for an imaging manufacturer, etc. during more than 10 years in InfoTrends.

**Disclaimer (this is included at the end of each document)**

This material is prepared specifically for clients of InfoTrends, Inc. The opinions expressed represent our interpretation and analysis of information generally available to the public or released by responsible individuals in the subject companies. We believe that the sources of information on which our material is based are reliable and we have applied our best professional judgment to the data obtained.