



2017年

国内ドキュメントイメージスキャナー

市場動向と予測

最終報告書

2017年9月8日

リードアナリスト：後田雅人、アソシエイト・ディレクター

リサーチアシスタント：西本麻子

本報告書は株式会社キーポイントインテリジェンスによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社キーポイントインテリジェンスに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイントインテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社キーポイントインテリジェンス
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿ISビル8F
TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710
EMAIL : INFO@KEYPOINTINTELLIGENCE.JP





contents

Document

調査概要..... 8

 調査の目的 8

 市場の分類と定義..... 9

 ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント 10

 調査方法、調査対象 13

 2016年版からの変更点..... 14

エグゼクティブサマリー 15

国内 DIS 市場の現状..... 17

 市場概況 17

 用途別市場概況 17

 製品セグメント別市場概況..... 18

国内総市場規模..... 21

セグメント別市場動向..... 23

 モバイル..... 24

 パーソナル..... 29

 デスクトップ..... 34

 デパートメンタル..... 39

 ローボリュームプロダクション 44

 ミッドボリュームプロダクション 49

 ハイボリュームプロダクション 54

セグメント別コストパフォーマンス 59

セグメント別ネットワークスキャナー販売動向 60

セグメント別価格動向..... 67

用紙サイズ別市場規模比率 71

国内 DIS 市場規模予測 2016年～2021年 72

 DIS 市場拡大要因、縮小要因 72



DIS 総市場規模予測（2016年～2021年）	78
DIS 国内総販売台数予測（2016年～2021年）	86
DIS 国内総販売金額予測（2016年～2021年）	86
DIS セグメント別市場予測.....	87
DIS セグメント別国内販売台数予測（2016年～2021年）	87
DIS セグメント別国内販売金額予測（2016年～2021年）	87
モバイル国内市場規模予測（2016年～2021年）	88
パーソナル国内市場規模予測（2016年～2021年）	89
デスクトップ国内市場規模予測（2016年～2021年）	90
デパートメンタル国内市場規模予測（2016年～2021年）	91
ローボリュームプロダクション国内市場規模予測（2016年～2021年）	92
ミッドボリュームプロダクション国内市場規模予測（2016年～2021年）	93
ハイボリュームプロダクション国内市場規模予測（2016年～2021年）	94
国内 DIS ベンダー分析.....	95
2016年ベンダー別販売台数シェア	95
2016年ベンダー別販売金額シェア	96
PFU.....	98
キヤノン	101
ブラザー	105
セイコーエプソン	108
パナソニック	111
コダック	115
東芝ソリューション	118
日立.....	121
プリマジェスト	124
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト	127
モバイル製品リスト	127



パーソナル製品リスト.....	127
デスクトップ製品リスト.....	128
デパートメンタル製品リスト.....	129
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	130
ミッドボリュームプロダクション製品リスト.....	130
ハイボリュームプロダクション製品リスト.....	131
Appendix B-DIS製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率）	132
全製品セグメント合計業種分布（全業種）.....	132
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人／SOHO、HOMEを除く）.....	133
製品セグメント別業種分布.....	134
業種別製品セグメント分布.....	134

Figures

図1 2016年 国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）.....	18
図2 2014年～2016年 国内DISセグメント別販売台数.....	22
図3 2014年～2016年 国内DISセグメント別販売金額.....	22
図4 国内DISセグメント別販売台数／金額比率（2016年）.....	23
図5 2014年～2016年 国内DISモバイル市場規模（販売台数・販売金額）.....	25
図6 2016年 国内DISモバイル製品販売台数業種別比率.....	26
図7 2016年 国内DISモバイル市場ベンダーシェア（販売台数）.....	27
図8 2016年 国内DISモバイル市場ベンダーシェア（販売金額）.....	28
図9 2014年～2016年 国内DISパーソナル市場規模（販売台数・販売金額）.....	30
図10 2016年 国内DISパーソナル製品販売台数業種別比率.....	31
図11 2016年 国内DISパーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）.....	32
図12 2015年 国内DISパーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）.....	33
図13 2014年～2016年 国内DISデスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）.....	35
図14 2016年 国内DISデスクトップ製品販売台数業種別比率.....	36
図15 2016年 国内DISデスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）.....	37
図16 2016年 国内DISデスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）.....	38
図17 2014年～2016年 国内DISデパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）.....	40
図18 2016年 国内DISデパートメンタル製品販売台数業種別比率.....	41
図19 2016年 国内DISデパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）.....	42



図 20	2016年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア (販売金額)	43
図 21	2014年~2016年 国内 DS ローボリュームプロダクション市場規模 (販売台数・販売金額)	45
図 22	2016年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	46
図 23	2016年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	47
図 24	2015年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	48
図 25	2014年~2016年 国内 DS ミッドボリュームプロダクション市場規模 (販売台数・販売金額)	50
図 26	2016年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	51
図 27	2016年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	52
図 28	2016年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	53
図 29	2014年~2016年 国内 DS ハイボリュームプロダクション市場規模 (販売台数・販売金額)	55
図 30	2016年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	56
図 31	2016年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	57
図 32	2015年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	58
図 33	国内 DIS 現行製品のセグメント別コストパフォーマンス (2017年8月時点)	59
図 34	全セグメント合計のネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2014年~2016年)	62
図 35	モバイルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2014年~2016年)	62
図 36	パーソナルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2014年~2016年)	63
図 37	デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2014年~2016年)	63
図 38	デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2014年~2016年)	64
図 39	ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率 (2016年)	65
図 40	ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率 (2016年、企業内個人、SOHO、Homeを除く)	66
図 41	2014年~2016年 モバイル製品平均単価の推移	67
図 42	2014年~2016年 パーソナル製品平均単価の推移	67
図 43	2014年~2016年 デスクトップ製品平均単価の推移	68
図 44	2014年~2016年 デパートメンタル製品平均単価の推移	68
図 45	2014年~2016年 ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	69
図 46	2014年~2016年 ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	69
図 47	2014年~2016年 ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	70
図 48	2014年~2016年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売台数)	71
図 49	2014年~2016年 国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売金額)	71
図 50	2016年~2021年 国内 DIS 市場予測 (販売台数)	86
図 51	2016年~2021年 国内 DIS 市場予測 (販売金額)	86
図 52	2016年~2021年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	87
図 53	2016年~2021年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	87
図 54	2016年~2021年 国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売台数)	88
図 55	2016年~2021年 国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売金額)	88



図 56	2016年～2021年	国内 DIS パーソナル製品市場予測	(販売台数)	89
図 57	2016年～2021年	国内 DIS パーソナル製品市場予測	(販売金額)	89
図 58	2016年～2021年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測	(販売台数)	90
図 59	2016年～2021年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測	(販売金額)	90
図 60	2016年～2021年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測	(販売台数)	91
図 61	2016年～2021年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測	(販売金額)	91
図 62	2016年～2021年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数)	92
図 63	2016年～2021年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測	(販売金額)	92
図 64	2016年～2021年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数)	93
図 65	2016年～2021年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測	(販売金額)	93
図 66	2016年～2021年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数)	94
図 67	2016年～2021年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測	(販売金額)	94
図 68	2016年	国内 DIS 市場バンダーシェア	(販売台数)	95
図 69	2016年	国内 DIS 市場バンダーシェア	(販売金額)	96
図 70	2016年	PFU 製品セグメント別販売台数比率		99
図 71	2016年	PFU 製品セグメント別販売金額比率		99
図 72	2016年	キヤノン 製品セグメント別販売台数比率		102
図 73	2016年	キヤノン 製品セグメント別販売金額比率		102
図 74	2016年	ブラザー 製品セグメント別販売台数比率		106
図 75	2016年	ブラザー 製品セグメント別販売金額比率		106
図 76	2016年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率		109
図 77	2016年	セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率		109
図 78	2016年	パナソニック 製品セグメント別販売台数比率		112
図 79	2016年	パナソニック 製品セグメント別販売金額比率		112
図 80	2016年	コダック 製品セグメント別販売台数比率		116
図 81	2016年	コダック 製品セグメント別販売金額比率		116
図 82	2016年	東芝ソリューション 製品セグメント別販売台数比率		119
図 83	2016年	東芝ソリューション 製品セグメント別販売金額比率		119
図 84	2016年	日立 製品セグメント別販売台数比率		122
図 85	2016年	日立 製品セグメント別販売金額比率		122
図 86	2016年	国内 DIS 販売台数業種別比率 (全製品セグメント合計、全業種)		132
図 87	2016年	国内 DIS 販売台数業種別比率 (全製品セグメント合計、企業内個人/SOHO、HOMEを除く)		133
図 88	2016年	国内 DIS 販売台数業種別比率 (製品セグメント別、全業種)		134
図 89	2016年	国内 DIS 販売台数業種別比率 (製品セグメント別、全業種)		134



Tables

表 1	2016年～2021年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測	16
表 2	2014年～2016年	国内 DIS 総市場規模	21
表 3	2014年～2016年	国内 DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額）	24
表 4	2014年～2016年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	27
表 5	2014年～2016年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	28
表 6	2014年～2016年	国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	29
表 7	2014年～2016年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	32
表 8	2014年～2016年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	33
表 9	2014年～2016年	国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	34
表 10	2014年～2016年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	37
表 11	2014年～2016年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	38
表 12	2014年～2016年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	39
表 13	2014年～2016年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	42
表 14	2014年～2016年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	43
表 15	2014年～2016年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	44
表 16	2014年～2016年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	47
表 17	2014年～2016年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	48
表 18	2014年～2016年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	49
表 19	2014年～2016年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	52
表 20	2014年～2016年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	53
表 21	2014年～2016年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	54
表 22	2014年～2016年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	57
表 23	2014年～2016年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	58
表 24	2014年～2016年	国内 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移	60
表 25	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因		72
表 26	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（モバイル／パーソナル市場共通）		72
表 27	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）		73
表 28	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		73
表 29	モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		73
表 30	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）		74
表 31	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		75
表 32	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		75
表 33	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		76
表 34	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）		76



表 35	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	77
表 36	2016年～2021年 国内 DIS 市場予測（販売台数/販売金額）	78
表 37	2016年～2021年 国内 DIS モバイル製品市場予測（販売台数と販売金額）	88
表 38	2016年～2021年 国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売台数と販売金額）	89
表 39	2016年～2021年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売台数と販売金額）	90
表 40	2016年～2021年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売台数と販売金額）	91
表 41	2016年～2021年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	92
表 42	2016年～2021年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	93
表 43	2016年～2021年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	94
表 44	2015～2016年 国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売台数）	97
表 45	2015～2016年 国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売金額）	97
表 46	2015年～2016年 PFU DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	98
表 47	2016年 PFU DIS 製品セグメント別機種数、市場シェア（販売台数と販売金額）	98
表 48	2015年～2016年 キヤノン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	101
表 49	2016年 キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	101
表 50	2015年～2016年 ブラザー DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	105
表 51	2016年 ブラザー DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	105
表 52	2015年～2016年 セイコーエプソン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	108
表 53	2015年 セイコーエプソン DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	108
表 54	2015年～2016年 パナソニック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	111
表 55	2016年 パナソニック DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	111
表 56	2015年～2016年 コダック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	115
表 57	2016年 コダック DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	115
表 58	2015年～2016年 東芝ソリューション DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	118
表 59	2016年 東芝ソリューション DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	118
表 60	2015年～2016年 日立 DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	121
表 61	2016年 日立 DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	121
表 62	2015年～2016年 プリマジェスト DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	124
表 63	2016年 プリマジェスト DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	124
表 64	DIS モバイル製品リスト	127
表 65	DIS パーソナル製品リスト	127
表 66	DIS デスクトップ製品リスト	128
表 67	DIS デパートメンタル製品リスト	129
表 68	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト	130
表 69	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト	130
表 70	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト	131



調査概要

調査の目的

マルチクライアントスタディ「2017年国内ドキュメントイメージスキャナー (DIS)市場動向と予測」は、2016年に続き、DIS 国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、DIS 販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、および DIS/OCR ハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、DIS/MFP ベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。



市場の分類と定義

<スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4以上A3以下
 - 搬送形式：フラットベッド+ADF（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
 - OCR用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
 - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
 - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
 - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
 - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていないOCR用スキャナー*1
 - ◇ POD(Print On Demand)機材の一部またはオプションとして販売されているスキャナー*2
 - ◇ プリンターとセットでMFPとして販売されているスキャナー
 - ◇ 搬送部を持たないハンディスキャナー
 - *1 日立/東芝製OCR用スキャナー等
 - *2 富士ゼロックスXDOD-J等
 - ◇ コンシューマスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4以上A3以下
 - 搬送形式：フラットベッドのみでADFを持たない



ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

キーポイント インテリジェンスでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。2012年版レポートから、モバイルセグメントを独立したセグメントに変更した。セグメント別製品リストは巻末の Appendix に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国 (参考)
モバイル	主に 5 ppm 以下 手差し給紙	主に 3 万円以下	Most < \$250 3-5 ppm
パーソナル	主に 8-15 ppm	主に 3.5 万円～7.5 万円	most < \$750
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000



<用途別市場>

- 業務市場
 - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
 - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
 - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
 - 利用シーン
 - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル／ローボリュームプロダクション／ミッドボリュームプロダクション／ハイボリュームプロダクション **DIS**
 - ◇ スタンドスキャナー、**OCR専用機**、**OMR**
- オフィス市場
 - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
 - 利用シーン
 - ◇ 一般オフィス内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー
- ホーム市場
 - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 利用シーン
 - ◇ 家庭内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー



<処理形態の種類>

- 集中処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- 分散処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。



調査方法、調査対象

直接インタビュー調査

- DIS および OCR の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャネル

文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

キーポイント インテリジェンス社の既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査



authors



Masato Atoda

Associate Director
+81 3 5475 2663



masato.atoda
@keypointintelligence.com

Masato Atoda is an Associate Director in the Tokyo office, Asia Pacific Headquarters of InfoTrends. Since joining InfoTrends in 1999, he has conducted numerous studies on the Japanese POD market including POD hardware, POD software, wide format devices, color proofer, print image quality evaluation, printing cost analysis, and ink jet head application. Mr. Atoda has also conducted projects in other digital imaging area such as document image scanner market analysis, MFP end user needs analysis, digital still camera market sizing, long term strategy development consultation for an imaging manufacturer, etc. during more than 10 years in InfoTrends.

Disclaimer (this is included at the end of each document)

This material is prepared specifically for clients of InfoTrends, Inc. The opinions expressed represent our interpretation and analysis of information generally available to the public or released by responsible individuals in the subject companies. We believe that the sources of information on which our material is based are reliable and we have applied our best professional judgment to the data obtained.