



2018年

国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

最終報告書

2018年8月23日

リードアナリスト：後田雅人、アソシエイト・ディレクター

リサーチアシスタント：水村朋子

本報告書は株式会社キーポイントインテリジェンスによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社キーポイントインテリジェンスに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイントインテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社キーポイントインテリジェンス
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F
TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710
EMAIL : INFO@KEYPOINTINTELLIGENCE.CO.JP





contents

Document

調査概要..... 7

 調査の目的..... 7

 市場の分類と定義..... 8

 ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント..... 9

 調査方法、調査対象..... 12

エグゼクティブサマリー..... 13

国内 DIS 市場の現状..... 15

 市場概況..... 15

 用途別市場概況..... 15

 製品セグメント別市場概況..... 16

国内総市場規模..... 19

セグメント別市場動向..... 21

 モバイル..... 22

 パーソナル..... 27

 デスクトップ..... 32

 デパートメンタル..... 37

 ローボリュームプロダクション..... 42

 ミッドボリュームプロダクション..... 47

 ハイボリュームプロダクション..... 52

セグメント別コストパフォーマンス..... 57

セグメント別ネットワークスキャナー販売動向..... 58

セグメント別価格動向..... 65

用紙サイズ別市場規模比率..... 69

国内 DIS 市場規模予測 2017年～2022年..... 70

 DIS 市場拡大要因、縮小要因..... 70

 DIS 総市場規模予測（2017年～2022年）..... 75

 DIS 国内総販売台数予測（2017年～2022年）..... 83

 DIS 国内総販売金額予測（2017年～2022年）..... 83



DIS セグメント別市場予測.....	84
DIS セグメント別国内販売台数予測（2017年～2022年）	84
DIS セグメント別国内販売金額予測（2017年～2022年）	84
モバイル国内市場規模予測（2017年～2022年）	85
パーソナル国内市場規模予測（2017年～2022年）	86
デスクトップ国内市場規模予測（2017年～2022年）	87
デパートメンタル国内市場規模予測（2017年～2022年）	88
ローボリュームプロダクション国内市場規模予測（2017年～2022年）	89
ミッドボリュームプロダクション国内市場規模予測（2017年～2022年） ...	90
ハイボリュームプロダクション国内市場規模予測（2017年～2022年）	91
国内 DIS ベンダー分析.....	92
2017年ベンダー別販売台数シェア	92
2017年ベンダー別販売金額シェア	93
PFU.....	95
キヤノン	97
ブラザー	101
セイコーエプソン	104
パナソニック.....	107
コダック	110
東芝デジタルソリューションズ.....	113
日立.....	116
プリマジェスト.....	119
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト	122
モバイル製品リスト	122
パーソナル製品リスト.....	122
デスクトップ製品リスト.....	123
デパートメンタル製品リスト	124
ローボリュームプロダクション製品リスト	125
ミッドボリュームプロダクション製品リスト	125



ハイボリュームプロダクション製品リスト	126
Appendix B-DIS 製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率）	127
全製品セグメント合計業種分布（全業種）	127
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人／SOHO、HOME を除く）	128
製品セグメント別業種分布	129
業種別製品セグメント分布	129

Figures

図1 2017年 国内DIS販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	16
図2 2015年～2017年 国内DISセグメント別販売台数	20
図3 2015年～2017年 国内DISセグメント別販売金額	20
図4 国内DISセグメント別販売台数／金額比率（2017年）	21
図5 2015年～2017年 国内DISモバイル市場規模（販売台数・販売金額）	23
図6 2017年 国内DISモバイル製品販売台数業種別比率	24
図7 2017年 国内DISモバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	25
図8 2017年 国内DISモバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	26
図9 2015年～2017年 国内DISパーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	28
図10 2017年 国内DISパーソナル製品販売台数業種別比率	29
図11 2017年 国内DISパーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	30
図12 2017年 国内DISパーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	31
図13 2015年～2017年 国内DISデスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	33
図14 2017年 国内DISデスクトップ製品販売台数業種別比率	34
図15 2017年 国内DISデスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	35
図16 2017年 国内DISデスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	36
図17 2015年～2017年 国内DISデパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	38
図18 2017年 国内DISデパートメンタル製品販売台数業種別比率	39
図19 2017年 国内DISデパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	40
図20 2017年 国内DISデパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	41
図21 2015年～2017年 国内DISローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	43
図22 2017年 国内DISローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	44
図23 2017年 国内DISローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	45
図24 2017年 国内DISローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	46
図25 2015年～2017年 国内DISミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	48
図26 2017年 国内DISミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	49
図27 2017年 国内DISミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	50
図28 2017年 国内DISミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	51



図29	2015年～2017年	国内DISハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	53
図30	2017年	国内DISハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	54
図31	2017年	国内DISハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	55
図32	2017年	国内DISハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	56
図33		国内DIS現行製品のセグメント別コストパフォーマンス（2018年8月時点）	57
図34		全セグメント合計のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2015年～2017年）	60
図35		モバイルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移（2015年～2017年）	60
図36		パーソナルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移（2015年～2017年）	61
図37		デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移（2015年～2017年）	61
図38		デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移（2015年～2017年）	62
図39		ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率（2017年）	63
図40		ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率（2017年、企業内個人、SOHO、Homeを除く）	64
図41	2015年～2017年	モバイル製品平均単価の推移	65
図42	2015年～2017年	パーソナル製品平均単価の推移	65
図43	2015年～2017年	デスクトップ製品平均単価の推移	66
図44	2015年～2017年	デパートメンタル製品平均単価の推移	66
図45	2015年～2017年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	67
図46	2015年～2017年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	67
図47	2015年～2017年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	68
図48	2015年～2017年	国内DIS対応用紙サイズ別シェア（販売台数）	69
図49	2015年～2017年	国内DIS対応用紙サイズ別シェア（販売金額）	69
図50	2017年～2022年	国内DIS市場予測（販売台数）	83
図51	2017年～2022年	国内DIS市場予測（販売金額）	83
図52	2017年～2022年	国内DIS製品セグメント別市場予測（販売台数）	84
図53	2017年～2022年	国内DIS製品セグメント別市場予測（販売金額）	84
図54	2017年～2022年	国内DISモバイル製品市場予測（販売台数）	85
図55	2017年～2022年	国内DISモバイル製品市場予測（販売金額）	85
図56	2017年～2022年	国内DISパーソナル製品市場予測（販売台数）	86
図57	2017年～2022年	国内DISパーソナル製品市場予測（販売金額）	86
図58	2017年～2022年	国内DISデスクトップ製品市場予測（販売台数）	87
図59	2017年～2022年	国内DISデスクトップ製品市場予測（販売金額）	87
図60	2017年～2022年	国内DISデパートメンタル製品市場予測（販売台数）	88
図61	2017年～2022年	国内DISデパートメンタル製品市場予測（販売金額）	88
図62	2017年～2022年	国内DISローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	89
図63	2017年～2022年	国内DISローボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	89
図64	2017年～2022年	国内DISミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	90
図65	2017年～2022年	国内DISミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	90
図66	2017年～2022年	国内DISハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数）	91



図 67	2017年～2022年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	91
図 68	2017年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売台数）	92
図 69	2017年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売金額）	93
図 70	2017年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	96
図 71	2017年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	96
図 72	2017年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	99
図 73	2017年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	99
図 74	2017年 ブラザー 製品セグメント別販売台数比率	102
図 75	2017年 ブラザー 製品セグメント別販売金額比率	102
図 76	2017年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	105
図 77	2017年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	105
図 78	2017年 パナソニック 製品セグメント別販売台数比率	108
図 79	2017年 パナソニック 製品セグメント別販売金額比率	108
図 80	2017年 コダック 製品セグメント別販売台数比率	111
図 81	2017年 コダック 製品セグメント別販売金額比率	111
図 82	2017年 東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売台数比率	114
図 83	2017年 東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売金額比率	114
図 84	2017年 日立 製品セグメント別販売台数比率	117
図 85	2017年 日立 製品セグメント別販売金額比率	117
図 86	2017年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	127
図 87	2017年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	128
図 88	2017年 国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	129
図 89	2017年 国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	129

Tables

表 1	2017年～2022年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測	14
表 2	2015年～2017年 国内 DIS 総市場規模	19
表 3	2015年～2017年 国内 DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額）	22
表 4	2015年～2017年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	25
表 5	2015年～2017年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	26
表 6	2015年～2017年 国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	27
表 7	2015年～2017年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	30
表 8	2015年～2017年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	31
表 9	2015年～2017年 国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	32
表 10	2015年～2017年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	35
表 11	2015年～2017年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	36
表 12	2015年～2017年 国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	37
表 13	2015年～2017年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	40



表 14	2015年～2017年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	41
表 15	2015年～2017年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	42
表 16	2015年～2017年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	45
表 17	2015年～2017年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	46
表 18	2015年～2017年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	...	47
表 19	2015年～2017年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	50
表 20	2015年～2017年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	.51	
表 21	2015年～2017年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）		52
表 22	2015年～2017年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）		55
表 23	2015年～2017年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）		56
表 24	2015年～2017年	国内 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移	58
表 25	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因			
表 26	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（モバイル/パーソナル市場共通）			
表 27	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）			
表 28	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）			
表 29	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 30	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）			
表 31	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 32	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 33	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 34	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 35	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）			
表 36	2017年～2022年	国内 DIS 市場予測（販売台数/販売金額）	75
表 37	2017年～2022年	国内 DIS モバイル製品市場予測（販売台数と販売金額）	85
表 38	2017年～2022年	国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売台数と販売金額）	86
表 39	2017年～2022年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売台数と販売金額）	87
表 40	2017年～2022年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売台数と販売金額）		88
表 41	2017年～2022年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	..	89
表 42	2017年～2022年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	..	90
表 43	2017年～2022年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）		91
表 44	2016～2017年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売台数）	94
表 45	2016～2017年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売金額）	94
表 46	2016年～2017年	PFU DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	95
表 47	2017年	PFU DIS 製品セグメント別機種数、市場シェア（販売台数と販売金額）	95
表 48	2016年～2017年	キヤノン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	98
表 49	2017年	キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	98
表 50	2016年～2017年	ブラザー DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	101
表 51	2017年	ブラザー DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	101



表 52	2016年～2017年	セイコーエプソン	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	104
表 53	2017年	セイコーエプソン	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	104
表 54	2016年～2017年	パナソニック	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	107
表 55	2017年	パナソニック	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額） ...	107
表 56	2016年～2017年	コダック	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	110
表 57	2017年	コダック	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	110
表 58	2016年～2017年	東芝デジタルソリューションズ	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	113
表 59	2017年	東芝デジタルソリューションズ	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	113
表 60	2016年～2017年	日立	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	116
表 61	2017年	日立	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	116
表 62	2016年～2017年	ブリマジェスト	DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額.....	119
表 63	2017年	ブリマジェスト	DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	119
表 64	DIS モバイル製品リスト.....			122
表 65	DIS パーソナル製品リスト.....			122
表 66	DIS デスクトップ製品リスト.....			123
表 67	DIS デパートメンタル製品リスト.....			124
表 68	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト.....			125
表 69	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト.....			125
表 70	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト.....			126

調査概要

調査の目的

マルチクライアントスタディ「**2018年国内ドキュメントイメージスキャナー**（以下 **DIS** と表記）市場動向と予測」は、**2017年**に続き、**DIS** 国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、**DIS** 販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、および **DIS/OCR** ハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、**DIS/MFP** ベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。



市場の分類と定義

<スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
 - 搬送形式：フラットベッド+ADF（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
 - OCR用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
 - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
 - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
 - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
 - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていないOCR用スキャナー*1
 - ◇ POD (Print On Demand) 機材の一部またはオプションとして販売されているスキャナー*2
 - ◇ プリンターとセットでMFPとして販売されているスキャナー
 - ◇ 搬送部を持たないハンディスキャナー
 - *1 日立/東芝製 OCR用スキャナー等
 - *2 富士ゼロックス XDOD-J 等
 - ◇ コンシューマースキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
 - 搬送形式：フラットベッドのみでADFを持たない



ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

キーポイント インテリジェンスでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。セグメント別製品リストは巻末の Appendix に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国（参考）
モバイル	主に 5 ppm 以下 手差し給紙	主に 3 万円以下	Most < \$250 3-5 ppm
パーソナル	主に 8-15 ppm	主に 35 万円～7.5 万円	most < \$750
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000



<用途別市場>

- 業務市場
 - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
 - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
 - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
 - 利用シーン
 - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル／ローボリュームプロダクション／ミッドボリュームプロダクション／ハイボリュームプロダクション **DIS**
 - ◇ スタンドスキャナー、OCR 専用機、OMR
- オフィス市場
 - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
 - 利用シーン
 - ◇ 一般オフィス内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー
- ホーム市場
 - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 利用シーン
 - ◇ 家庭内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー



<処理形態の種類>

- 集中処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- 分散処理
 - 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。



調査方法、調査対象

直接インタビュー調査

- DIS および OCR の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャンネル

文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

キーポイント インテリジェンス社の既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査



authors



Masato Atoda

Associate Director

+81 3 5475 2663



masato.atoda

@keypointintelligence.com

Masato Atoda is an Associate Director in the Tokyo office, Asia Pacific Headquarters of InfoTrends. Since joining InfoTrends in 1999, he has conducted numerous studies on the Japanese POD market including POD hardware, POD software, wide format devices, color proofer, print image quality evaluation, printing cost analysis, and ink jet head application. Mr. Atoda has also conducted projects in other digital imaging area such as document image scanner market analysis, MFP end user needs analysis, digital still camera market sizing, long term strategy development consultation for an imaging manufacturer, etc. during more than 10 years in InfoTrends.

Disclaimer (this is included at the end of each document)

This material is prepared specifically for clients of InfoTrends, Inc. The opinions expressed represent our interpretation and analysis of information generally available to the public or released by responsible individuals in the subject companies. We believe that the sources of information on which our material is based are reliable and we have applied our best professional judgment to the data obtained.