

株式会社インフォトレイズ

2007年9月6日

2006年の中国 MFP 市場規模と2007年～2011年の予測を発表

- 2006年の中国市場における MFP 販売台数は150万台を超え、前年比51.6%増の152万9,000台となった。また販売金額は54億元で前年比40.1%増であった。今後数年間 MFP 市場は急成長を続けると思われる。2006年～2011年の販売台数の CAGR(年平均成長率)は29.7%、販売金額では15.4%と予測している。この結果2011年の MFP 販売台数は561万台、販売金額は110億5,100万元に達する。

株式会社インフォトレイズ（本社：東京都渋谷区 代表取締役：前里慶一）は、中国国内の MFP（プリンタ、複写機、ファックスをベースとした複合機）市場動向、2005年～2006年の市場規模実績と今後5年間の市場予測を発表しました。

MFP（多機能一体型複合機）の市場定義：プリント、コピー、ファックス、スキャンなどの機能を2種類、或いは2種類以上搭載した複合機（シートフェッド複写機能を持つ FAX 機、及び、熱伝写式の複合機はここには含まない）の市場である。また普通紙使用製品のみを対象とする。なお、購入時にオプションをつけて購入された状態で2種以上の機能を有する機器についても、MFP の販売台数に含める。

2006年に中国経済の大幅な成長とともに、中央および地方政府機関、企業、個人事業所ならびに家庭ユーザーの事務機器需要は大幅な伸びを続けました。このような背景によって MFP 市場は数年間の市場成長期間を経て大きく拡大し、多くのユーザーの事務機器購入時の第1選択肢となってきています。そのため各 MFP ベンダーは市場獲得を目指してさらに販売促進キャンペーンや宣伝活動を拡大した結果、2006年の中国 MFP 市場は販売台数で前年比51.6%増、販売金額で前年比40.6%増の大幅な伸びを見せました。2006年以降も MFP 市場自体がまだ成長段階であるために高い成長率を継続し、2011年までの MFP 販売台数の CAGR は29.7%、販売金額においても15.4%と予測されます。

印字方式別にみると2006年のインクジェット MFP の販売台数成長率は54.3%、電子写真 MFP は49.5%で、いずれも高い成長率をキープしました。インクジェット MFP の MFP 市場全体に対する台数シェアは2005年の43.1%に比べて0.8%上がって43.9%となりましたが、依然、電子写真 MFP のシェアが56.1%と高い状況です。電子写真 MFP 市場では、電子写真製品を主体とするファックスベース MFP の販売が好調です。また複写機ベンダーが市場競争に対応するために MFP 比率の拡大を続け、プリントカードのオプション装着による MFP 化も進んだことで、複写機ベース MFP の販売台数も伸びています。

2006年におけるベンダーシェアは、台数的には低価格インクジェットプリンタ、ファックスベースの MFP 製品の販売台数が多いベンダーが上位を占めています。HP を筆頭に、Lenovo、サムソン、ブラザー、パナソニック、レックスマーク等のベンダーです。

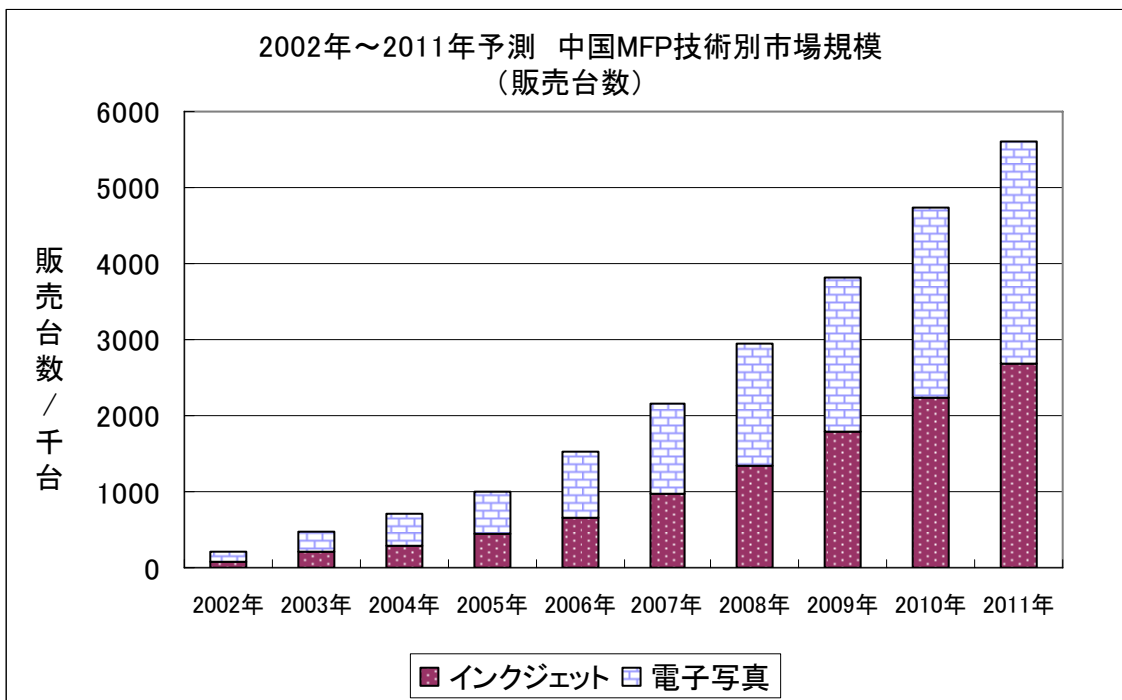
金額的には、日本の複写機ベンダーである東芝、コニカミノルタ、シャープ、富士ゼロックス、リコー、キヤノンが2006年に販売を伸ばしており、HP やパナソニックと同等のシェアを獲得しています。

今後数年間、インクジェット MFP 市場は低価格製品の普及と豊富な販売キャンペーン活動により、販

売台数においては高い成長率を維持すると予測されます。また電子写真 MFP 市場の販売台数も高い成長率を保つと考えられますが、複写機ベース MFP 製品市場では高価格製品の市場規模が大きくなっているために、販売台数成長率はインクジェット MFP 市場よりやや低いと思われる。

今回発表した中国 MFP 市場規模と予測は以下のレポートから抜粋したものです。
 本レポートでは MFP 市場を基本機能別、印字方式別、対応用紙別、オプション機能、などの項目に分類して、ベンダーランキング、販売状況等について、さらに詳細な市場分析を行っています。
 レポートタイトル：「2007 年中国 MFP 市場動向の分析と予測」（2007 年 8 月発行）

参考図表：2002 年～2011 年 中国 MFP 市場販売台数予測（印刷方式別）



■株式会社インフォトレンドズについて

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得ており、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、アジア地域のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングを行っています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。本社：http://www.infotrends.com 日本：http://www.infotrends.co.jp

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ 〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル
 マーケティングマネージャー 山内
 Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710
 Email: info@infotrends.co.jp URL: www.infotrends.co.jp