

株式会社インフォトレンドズ

2008年 8月 26日

## プリント・オン・デマンド(POD) JAPAN 2008 コンファレンス開催

～Post Drupa - デジタルプリンティングの新しい可能性～

<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル、代表取締役：前里慶一）は、POD JAPAN 2008 コンファレンスを、9月29日（月）・30日（火）東京コンファレンスセンター・品川（東京都港区）にて開催することを発表しました。

ドイツで開催された 4 年に一度の印刷業界の展示会 Drupa や米国の On Demand Conference & Exhibition において新しい技術・サービスが発表されたのを受け、デジタルプリンティング・印刷業界を取り巻く環境は、急激な変化を遂げようとしています。

- ・インクやトナー、ハードウェアの進化によるプリントコストダウン
- ・プリントサービスからマーケティングサービスプロバイダーへの進化
- ・環境問題への取り組み（必要な印刷物のみを必要な部数だけ）

など急速に動いております。

そのいわゆる Post Drupa の時代に入った今、デジタルプリンティング、Print On Demand (POD) \*1 を利用したサービスの新しい可能性をどう貴社の戦略に結び付けていくかをテーマに、13 回目を迎える今年の POD JAPAN 2008 を開催いたします。

コンファレンスは昨年の 1 日間→2 日間に拡大し、Post-Drupa 時代の新しいサービスを展開する企業を厳選し取り上げております。また、テーブル展示では、それらの新しい、マーケティング、サービス、機器情報などをご覧いただけるようになっております。

皆様のお越しをお待ちしております。

POD コンファレンスについて：

POD の発展をいち早く予測してきたインフォトレンドズ社が中心となり、本コンファレンスは日本では 1996 年から始まりました。昨年は中国（北京）でも初めて On Demand China という POD コンファレンスおよび展示会を 11 月に開催し、今年は 11 月にロシアで開催いたします。米国では、来年 3 月に第 16 回目を迎えます。グローバルに展開する POD コンファレンス。年に一度のこの機会をぜひご活用ください。

\*1) POD (Print On Demand) とは、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷技術。小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変（バリエブル）印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

※下記以降：概要および詳細プログラムなど

## **POD JAPAN 2008 コンファレンス～Post Drupa - デジタルプリンティングの新しい可能性～**

日 時： 2008年9月29日（月）10:00 - 19:00（受付9:20～）

※カクテルレセプション（17:40 - 19:00）

2008年9月30日（火）10:00 - 17:40

会 場： 東京都港区 東京コンファレンスセンター・品川

<http://www.tokyo-cc.co.jp/>

主 催： 株式会社インフォトレンドズ

後 援： フォーム印刷研究会

協 賛： 富士ゼロックス株式会社（プラチナスポンサー）

インフォプリント・ソリューションズ・ジャパン株式会社（ゴールドスポンサー）

日本ヒューレット・パカード株式会社（ゴールドスポンサー）

株式会社デュプロ（シルバースポンサー）

ビジュアル・プロセッシング・ジャパン株式会社（シルバースポンサー）

定員／参加費： 基調講演（第一部） 約500名...無料

有料講演（第二部） 約490名...有料：9月12日まで 49,800円（税込）

9月13日以降 60,000円（税込）

トラック A: 印刷機器および関連ベンダー向けトラック

トラック B: 宣伝マーケティング担当/プリントサービス企業向けトラック

詳 細： <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

申 込： <http://www.infotrends.jp/serv/seminar0929>

プログラム：1日目

第一部 <入場無料> <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/schedule/>

10:00 開催挨拶：株式会社インフォトレンドズ 代表取締役 前里慶一

10:10 POST-Drupa - デジタルプリンティングの新しい市場

Jim Hamilton - Group Director, InfoTrends, Inc

11:05 特別講演1：お客様の变化と新たな市場機会の獲得

富士ゼロックス株式会社

執行役員 プロダクションサービス営業本部長 栗原 博 氏

特別講演2：インフォプリント・ソリューションズ・ジャパン株式会社

代表取締役 西出 雅一 氏

12:00 第一部終了

第二部 <有料>

～A. 印刷機器および関連ベンダー向けトラック～  
セッション(1)

13:30 プリント・オン・デマンド (POD) の新しい動き  
Jim Hamilton, Group Director, InfoTrends.

## セッション(2)

14:50 国内 POD 市場におけるカラープロダクションプリンタの普及促進の問題 –海外市場との乖離を乗り越える手段はあるのか?–

株式会社インフォトレンドズ アジアパシフィックリサーチディレクター 塚本卓郎  
シニアアナリスト 後田雅人

## セッション(3)

16:10 環境問題：メーカー、プリントサービス業、インプラント業に迫られる対策

Jim Hamilton - Group Director, InfoTrends, Inc

～B. 宣伝マーケティング担当/プリントサービス企業向けトラック～

## セッション(1)

13:30 日米マーケティング最前線：

(1) メディアミックスの変化：マーケターが直面する課題

Michael O'Leary, Director, InfoTrends

(2) クロスメディア時代のダイレクトマーケティングと DM のポジショニング

株式会社アイ・エム・プレス 月刊『アイ・エム・プレス』発行人 西村道子氏

## セッション(2)

15:10 マーケティング・サービス・プロバイダー (MSP)：

マーケティング担当者が自社に合った MSP をどう選択するか？

プリントサービスプロバイダーがどのように MSP へ進化するか？

Michael O'Leary, Director, InfoTrends

## セッション(3)

16:30 マーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) への進化パート I

～プリント以外の業種からの MSP への参入～

(1) 株式会社博報堂プロダクツ 印刷事業本部 プロデューサー 其田 譲治 氏.

(2) 株式会社ディーエムエス 営業本部 CRM ソリューション部長丸山 丹丈 氏

17:40 第二部終了

17:40 カクテルレセプション

プログラム：2日目

第一部 <入場無料>

10:00 ご挨拶：株式会社インフォトレンドズ 代表取締役 前里慶一

10:10 トランスプロモ: 明細書をプロモーション資料へ変える-CRM からマーケティングへ-  
Mike O'Leary, Director, InfoTrends

11:05 特別講演 1 : デジタルプリンティング価値組の法則

富士ゼロックス株式会社

プロダクションサービス営業本部プロダクションサービス推進部  
部長 杉田 晴紀 氏

特別講演 2 : 日本ヒューレット・パカード株式会社

12:00 第一部終了

第二部 <有料トラック>

～A. 印刷機器および関連ベンダー向けトラック～

セッション(4)

13:30 ソフトウェアソリューションマーケット概要

Alex Sumarta, Associate Director, InfoTrends.

セッション(5)

14:50 ドキュメントアウトソーシング : マーケット概要

Michael O'Leary, Director, InfoTrends

セッション(6)

16:10 ビジネスデベロップメントストラテジー : 機器メーカーがどのようにプリントサービスプロバイダー (印刷業者) や企業の印刷物発注者へアプローチすればよいか?

Michael O'Leary, Director, InfoTrends

～B. 宣伝マーケティング担当/プリントサービス企業向けトラック～

セッション(4)

13:30 マーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) への進化パート II :

(1) 商いの現場を元気にせんといかん!

株式会社 グリア・カーブ 代表取締役 恵良 司 氏

(2) 株式会社 MBE ジャパン 本部 運営企画室 General Manager 新村 雅彦 氏

セッション(5)

15:10 米国プリントサービスプロバイダーにとってのインターネットの衝撃

Alex Sumarta, Associate Director, InfoTrends

セッション(6)

16:30 プリントサービスプロバイダーにとっての新規ビジネスチャンス

～オンデマンド出版～

Jim Hamilton, Group Director, InfoTrends

17:40 閉会

※コンファレンスの際に、インフォトレンドズアナリストと個別にインタビューすることも可能でございます。どうぞご連絡ください。

※メディアスポンサー

事前に POD Japan 2008 Conference に関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、POD JAPAN のトップページより、メディアスポンサーとして、貴ウェブサイトリンクを張らせていただくことができます。ご希望の方はどうぞご連絡ください。

**株式会社インフォトレンドズについて** <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト：<http://www.infotrends.com>

日本サイト：<http://www.infotrends.co.jp>

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

担当:水村

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: [info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp) URL: <http://www.infotrends.co.jp>