

株式会社インフォトレンドズ

2007年 8月 20日

プリント・オン・デマンド(POD) JAPAN 2007 コンファレンス開催

～PODの新しい波 - プリント・オン・デマンド 2.0～

<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル、代表取締役：前里慶一）は、POD JAPAN 2007 コンファレンスを、9月26日（水）東京ベイ有明ワシントンホテル（東京都江東区）にて開催することを発表しました。

第12回目の今年のコンファレンスは、「PODの新しい波 - プリント・オン・デマンド 2.0」というテーマで開催いたします。ハードウェアにおいては、最近 POD*1 市場に新たな企業の参入がありました。プリント・オン・デマンドを活用してグローバルにサービス展開をする企業もでてきました。また、企業のマーケティング活動や CRM 活動においても、One to one マーケティングやトランスプロモといった動きが本格的になってきました。本コンファレンスでは、そのような先進的なマーケティング活動や印刷サービスを行っている方々による先端事例を中心に紹介していきます。

本コンファレンスは2部構成となっており、第一部（9:30-11:30）は、「PODの新しい波」というテーマで特別講演およびパネルディスカッションを開催いたします。

キヤノンマーケティングジャパン株式会社、コダックグループの Eastman Kodak Company、および Hewlett-Packard 社で POD 最先端の現場にいる方々が、最新の POD 事情および各社の戦略について講演いたします。また、その三社に、別の角度から POD を見ている専門家2名を交えて、パネルディスカッションを開催いたします。

第二部（12:30-17:00）は2トラックで開催します。POD 最新事例トラックでは、米インフォトレンドズ社アナリストが米国の最新動向を説明した後、POD を活用した CRM の事例として株式会社ジェイスの講演。さらに、最新の QR コードなどで、携帯電話と紙媒体を利用したマーケティング先端企業 A・T コミュニケーションズ株式会社の講演。そして、中国に進出して躍進中の POD サービス企業ネットスクウェア株式会社の講演と続きます。

一方、POD 市場分析トラックでは、POD 市場を調査、分析してきた業界に精通したアナリストによる講演が続きます。インフォトレンドズ米国本社で、POD の成長段階の 90 年半ばから同市場を追っかけているアナリスト Jim Hamilton のハードウェア市場の最新動向分析・予測の講演に始まり、中国・日本の最新動向まで幅広い市場分析を発表します。

POD の発展をいち早く予測してきたインフォトレンドズ社が中心となり、本コンファレンスは日本では 1996 年から始まりました。今年は中国でも初めて On Demand China という POD コンファレンスおよび展示会を 11 月に開催いたします。米国では、来年 3 月に第 15 回目を迎えます。グローバルに展開する POD コンファレンス。年に一度のこの機会をぜひご活用ください。

*1) POD (Print On Demand) とは、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷技術。小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変 (バリエブル) 印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

※下記以降：概要および詳細プログラムなど

POD JAPAN 2007 コンファレンス～POD の新しい波 - プリント・オン・デマンド 2.0～

日 時： 2007 年 9 月 26 日 (水) 9:30-17:00 (受付 9:00～)

会 場： 東京ベイ有明ワシントンホテル [3F アリアス]

<http://www.ariake-wh.com/access/>

主 催：株式会社インフォトレンドズ

協 賛：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 (プレミアムスポンサー)

コダック株式会社/コダック IPS 株式会社 (プレミアムスポンサー)

日本ヒューレット・パカード株式会社 (ゴールドスポンサー)

株式会社デュプロ (シルバースポンサー)

CIP4 JAPAN (特別協賛)

参加費：第一部 9:30-11:30 (無料)

第二部 12:30-17:00 (有料)

20,000 円 (21,000 円税込) 9 月 10 日 (月) までの早期割引

25,000 円 (26,250 円税込) 9 月 11 日 (火) 以降

※費用にはテキスト、通訳、コーヒーが含まれます。

定 員：第一部 200 名 第二部 100 名 X 2 セッション

詳 細：<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

申 込：<https://www.infotrends.jp/serv/seminar0926>

プログラム：

第一部 <入場無料> <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/schedule/>

9:30 開催挨拶：株式会社インフォトレンドズ 代表取締役 前里慶一

9:35 世界の POD 最新情報 - Overview

株式会社インフォトレンドズ

アジアパシフィック リサーチディレクター 塚本卓郎

9:40 「POD の新しい波」

特別講演 1：キヤノンマーケティングジャパン株式会社

特別講演 2：Eastman Kodak Company Graphic Communications Group

Chief Marketing Officer, Jeffrey W. Hayzlett 氏

特別講演 3：日本ヒューレット・パカード株式会社

11:00 パネルディスカッション

「PODの新しい波 ～プリント・オン・デマンド 2.0～」

パネリスト：

- ・ キヤノンマーケティングジャパン株式会社
- ・ Jeffrey W. Hayzlett 氏, Eastman Kodak Company
- ・ 日本ヒューレット・パカード株式会社
- ・ 木村 哲雄 氏, JDF/IGAS 企画運営委員会 議長
- ・ インフォトレンズ シニアディレクター

モデレーター：インフォトレンズ シニアコンサルタント 後田雅人

11:30 第一部終了

第二部 <有料トラック>

～POD 最新事例トラック - プリントバイヤー&プロバイダートラック～

セッション(1)

12:30 米国：トランスプロモ/ダイレクトマーケティング市場の現状と近未来
シニアコンサルタント, InfoTrends, Inc.

セッション(2)

13:00 POD を活用した CRM ～トランスプロモ～ (仮題)
株式会社ジェイス

セッション(3)

14:45 ケータイと紙メディアの融合 ～ One to One マーケティング 2.0 ～
A・T コミュニケーションズ株式会社 代表取締役 東 陽一氏

セッション(4)

15:55 POD を活用したグローバルビジネス
ネットスクウェア株式会社 代表取締役 浦上 義久 氏

～POD 市場分析トラック - テクノロジートラック～

セッション(1)

12:30 JDF とプリンティングワールドのパラダイム・シフト
JDF/IGAS 企画運営委員会 議長, 日本印刷技術協会 客員研究員
木村 哲雄 氏

セッション(2)

13:00 カラーがもたらす POD ハードウェア市場の成長
Jim Hamilton - Group Director, InfoTrends, Inc.

セッション(3)

14:45 ソフトウェア&ワークフローソリューション：
Web-to-Print, バリアブル, MIS… 高レベルの生産性の追求
シニアコンサルタント, InfoTrends, Inc.

セッション(4)

15:55 プロダクションにおけるモノクロデジタル印刷の将来
Jim Hamilton - Group Director, InfoTrends, Inc.

16:15 POD 市場最新情報：中国
株式会社インフォトレンドズ リサーチディレクター 塚本卓郎

16:35 POD 市場最新情報：日本
株式会社インフォトレンドズ リサーチディレクター 塚本卓郎

17:00 閉会

※コンファレンスの際に、インフォトレンドズアナリストと個別にインタビューすることも可能でございます。どうぞご連絡ください。

※メディアスポンサー

事前に POD Japan 2007 Conference に関する記事を掲載、放映等いただけましたら、POD JAPAN のトップページより、メディアスポンサーとして、貴ウェブサイトへリンクを張らせていただくことができます。ご希望の方はどうぞご連絡ください。

株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト：<http://www.infotrends.com>

日本サイト：<http://www.infotrends.co.jp>

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

マーケティングマネージャー 山内 亨

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: info@infotrends.co.jp URL: <http://www.infotrends.co.jp>

株式会社インフォトレンドズ プレスリリース