

**ブラザー、Dell、ゼロックス社がモノクロプリンター、プリンターMFP 部門で  
Pick Awards を受賞**

2017年3月15日

株式会社キーポイントインテリジェンス BLI 事業部

※1 本プレスリリースは、Keypoint Intelligence, LLC により 2017年2月1日に発表されたプレスリリースの日本語版です。Keypoint Intelligence 社の日本法人株式会社キーポイントインテリジェンスが和訳、配信しています。

ドキュメント・イメージング業界のテスト・サービスと分析情報を提供するキーポイントインテリジェンス社 BLI※2 事業部は、2017年冬季モノクロプリンター、プリンターMFP カテゴリーの Pick Awards の受賞社を発表し、ブラザー社、Dell 社、ゼロックス社が受賞しました。Pick awards は、6ヶ月間に渡る厳密なラボテストを実施し、最も優れていると評価された製品に対して年2回授与しています。

2017年冬季の当賞は、以下の製品に贈られます。

ブラザー工業株式会社

**HL-L6300DW**

中規模のワークグループを対象としたプリンター部門の最優秀製品賞

**MFC-L2700DW/MFC-L2740DW**

小規模事業所、個人事務所（SOHO）を対象とした MFP 部門の最優秀製品賞

Dell 社

**Smart Printer S2830dn**

小規模のワークグループを対象としたプリンター部門の最優秀製品賞

**Smart Printer S5830dn**

大規模のワークグループを対象としたプリンター部門の最優秀製品賞

ゼロックス社

**WorkCentre 3335**

小規模のワークグループを対象とした MFP 部門の最優秀製品賞

**WorkCentre 3345**

中規模ワークグループを対象とした MFP 部門の最優秀製品賞

## ブラザー社は手ごろな値段で、高価値なデバイスを提供

ブラザー社のモノクロモデルは、BLI のラボテストで最も優秀なパフォーマンス結果を残し、2017 年冬季の 2 つのカテゴリーで **Picks** を受賞しました。「ブラザー社のモノクロプリンターと MFP は、モノクロデバイスに必要なものを全て兼ね備えています。これは、手頃な価格、使いやすさ、そして優れた信頼性です。」と BLI のオフィス機器製品分析部門のディレクター、Marlene Orr は述べています。「MFC-L2700DW と MFC-L2740DW は、コンパクトで手頃な価格の MFP で、最小限の初期投資で小規模オフィスやホームオフィスに適した機能を備えた製品です。HL-L6300DW は、高速度、クラウド接続機能、低コストを実現しており、中規模のワークグループに最適な製品です。」

## Dell 社は柔軟性と使いやすさが評価され受賞

Dell 社のモノクロプリンター 2 製品が、BLI のラボテストにおいて優秀なパフォーマンスを示し、小規模および大規模なワークグループカテゴリーで **Picks** を受賞しました。「Dell Smart Printers S2830dn と S5830dn は、クラウドコンテンツへのアクセスの容易さ、高い出力品質、柔軟なモバイルプリントのサポートを備えています。」と、A4 プリンター/MFP 部門の編集者 Kaitlin Shaw は述べています。「使い勝手の良いタッチスクリーンコントロールパネルとプリンタドライバーは、スムーズで簡単な操作をエンドユーザーに提供しています。これらのモノクロプリンターは、小規模および大規模なワークグループにとって優れたモノクロソリューションと言えます。」

## ゼロックス社

ゼロックス社の 2 機種 of デスクトップ MFP は、直感的なデザインとフレキシブルな機能セットにより BLI の **Picks** を受賞しました。「Xerox WorkCentre 3335 と WorkCentre 3345 は、優れた信頼性と直感的なデザインによってエンドユーザーに対し高い作業効率を提供しており、作業量の多いワークグループに最適な選択肢です。」と、BLI の Senior Test Technician の Tony Maceri は述べています。「これらに加え、フレキシブルなモバイルプリントサポート、使いやすいドライバーソフトウェア、高品位な出力品など、ゼロックス社の MFP が BLI の **Picks** を受賞した理由は明白です。」

## BLI の Pick Awards について

BLI（キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部）※2 は、デジタルイメージングとドキュメントマネジメント業界向けに分析情報およびサービスを提供する世界的な独立評価機関です。BLI は購買担当者が製品の長所と短所を正しく理解して、最良の購買意思決定を行うために必要な情報を 50 年以上にわたり提供してきました。また業界のセールス、マーケティング、プロダクトのプロたちは、洞察に富んだ競合製品の情報、製品開発に関する重要な指針、競合製品のポジショニング、販売チャネルとマーケティングサポートに必要な情報を得るために BLI を活用してきました。BLI の Pick Award は、BLI の徹底的なラボテストの中で最も優れたパフォーマンスを提供した製品に対して、各カテゴリー別に表彰が行われます。その優れた業績賞は、イノベーション、有用性、エネルギー効率性または付加価値などにおいてにおいて、優秀な製品や性能に対して贈られます。BLI の賞は、厳格なラボテストに基づく独自の賞です。この評価には、各ユニットが製造業者の最大のデューティサイクルで作動した場合の耐久性試験が含まれます。その他には、使いやすさ、メディア処理、生産性と価値がパフォーマンスの評価対象となっています。BLI のラボテストに合格した各製品は、BLI の Recommended または Highly Recommended シールと BLI Certificate of Reliability を獲得し、その中から最高のパフォーマンスの評価を得た製品が Pick Award の候補となります。それ故に、BLI の Pick Award は受賞が難しく、購買担当者と IT ディレクターが最良の購買意思決定を行う際の指針とされている難しい賞です。

※1）英語版プレスリリースはこちらです。

<http://www.keypointintelligence.com/news/awards/winter-2017/brother-dell-and-xerox-earn-pick-awards-for-monochrome-printers-and-printer-mfps/>

※2）BLI 社はイメージング業界の調査会社であるインフォトレンズ社と合併し、2016 年 11 月に両社の社名をキーポイントインテリジェンス社に統一いたしました。現在はキーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部として引き続き評価を実施しております。

キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部に関する詳細は下記までお問い合わせください。

担当：清水

電話 03-5475-2663

メール：[info@keypointintelligence.jp](mailto:info@keypointintelligence.jp)

Web：<http://www.keypointintelligence.com/jp/about-us>