

ブラザー社と Lexmark 社が BLI の 2017 Line of the Year を受賞

2017年2月23日

株式会社キーポイントインテリジェンス BLI 事業部

※1 本プレスリリースは、Keypoint Intelligence, LLC により 2017年2月2日に発表されたプレスリリースの日本語版です。Keypoint Intelligence 社の日本法人株式会社キーポイントインテリジェンスが和訳、配信しています。

キーポイントインテリジェンス社 BLI※2 事業部の最も名誉な賞の一つである 2017 Printer/ MFP Line of the Year の受賞社が発表されました。ドキュメントイメージングデバイスとソリューションに関する世界有数の権威である BLI は、毎年、広範なセグメントのイメージング製品について 2 ヶ月に及ぶ厳しいテストを各製品に対して実施し、総合的に最も優れた製品ラインに認定されたベンダーにこの賞を授与しています。大手 OEM 各社から提供された数多くのデバイスを BLI が徹底的にテストし、BLI の経験豊富な技術者およびアナリストによって選定が行われます。

そして今年下記 2 社が受賞しました。

ブラザー工業株式会社

2017 Monochrome Printer/MFP Line of the Year

レックスマークインターナショナル株式会社

2017 Color Printer/MFP Line of the Year

ブラザー社のモノクロラインが価値と信頼性を約束

ブラザー社が BLI の 2017 Monochrome Printer/MFP Line of the Year を受賞しました。過去 1 年間に BLI によってテストされた 10 台のブラザーのモノクロ機はすべて、BLI のテストでその優れた総合性能によって Highly Recommended rating を獲得し、そのうち 8 台はそれぞれ Pick Awards も獲得しました。

「ブラザー社のモノクロ製品は、高い信頼性、直感的なデザイン、そして素晴らしい総合的な価値で良く知られています」と BLI の Director of Office Equipment Product Analysis

PressRelease

の Marlene Orr は述べています。「最近のビジネスモデルの導入により、ブラザーはビジネスユーザー向けに完全装備でロバストなラインを持っています。NFC テクノロジー、多種多様なモバイルプリントサポート、受賞した Brother Web Connect などの機能を追加することで、ユーザーは検索可能かつ編集可能なファイルタイプにドキュメントをスキャンし、人気のあるクラウドプラットフォームに転送したり、そこから印刷したりすることができます。ブラザーのモノクロ製品が、ビジネスにとって優れた選択肢であるのは明確です。」

ロバストな機能と低 TCO を提供する Lexmark 社のカラーライン

BLI が行った多くの Lexmark 社のカラープリンターと複合機に対するテストの結果、Lexmark 社は BLI の 2017 Color Printer/ MFP Line of the Year を獲得しました。2017 年冬季シーズンにテストされた 6 製品はすべて、BLI の Highly Recommended rating を獲得しており、Pick Awards も獲得しました。これまでにテストされた他の 4 モデルと合わせて、そのうちの 3 モデルが Highly Recommended で Pick Awards を受賞しており、このことから BLI のアナリストが Lexmark 社のカラーラインを受賞対象に選んだ理由は明確です。

「小規模なワークグループから大規模な部門まで、Lexmark 社はビジネスユーザーのニーズを満たすように設計されたカラープリンターと複合機を提供しています。」と Marlene Orr は述べています。「Lexmark 社のカラーモデルは、高い信頼性と高イールドの消耗品を備えていることから、長い稼働時間を実現しています。また総所有コスト (TCO) が低く、高い価値を備えています。」

Buyers Laboratory (BLI) について

Buyers Laboratory (キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部) ※2 は、デジタルイメージングとドキュメントマネジメント業界向けに分析情報およびサービスを提供する世界的な独立評価機関です。BLI は購買担当者が製品の長所と短所を正しく理解して、最良の購買意思決定を行うために必要な情報を 50 年以上にわたり提供してきました。また業界のセールス、マーケティング、プロダクトのプロたちは、洞察に富んだ競合製品の情報、製品開発に関する重要な指針、競合製品のポジショニング、販売チャネルとマーケティングサポートに必要な情報を得るために BLI を活用してきました。BLI の Web ベースの bliQ およびソリューションセンターサービスを使用して、世界中の 4 万人のプロフェッショナルが、BLI 独自のラボによる包括的な仕様情報、パフォーマンス評価、環境試験レポート、米国と英国のラボで数ヶ月に及んで行われる製品テストの結果からなる 15,000 を超えるハードウ

ウェア製品とソフトウェアソリューションの評価結果データベースを活用しています。
このサービスには、BLI のテストレポート、画像ギャラリー、入手困難なカタログ情報、製品構成、総所有コスト (TCO) の計算、年間電力使用量の計算などの有用なツールが用意されており、モバイルデバイスからもアクセス可能です。また、BLI は、ベンダーのより良い製品や消耗品の開発や販売に役立つ、コンサルティングとプライベートのテストサービスも提供しています。

※1) 英語版プレスリリースはこちらです。

<http://www.keypointintelligence.com/news/awards/winter-2017/bli-analysts-honor-brother-and-lexmark-with-2017-line-of-the-year-awards/>

※2) BLI 社はイメージング業界の調査会社であるインフォトレイズ社と合併し、2016年11月に両社の社名をキーポイントインテリジェンス社に統一いたしました。現在はキーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部として引き続き評価を実施しております。

キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部に関する詳細は、電話 03-5475-2663、Web <http://www.keypointintelligence.com/jp/about-us>、メール info@keypointintelligence.jp に、担当清水までお問い合わせください。