

キヤノン社が BLI の 2017 A3 MFP Line of the Year を受賞

2017年2月16日

株式会社キーポイントインテリジェンス BLI 事業部

※1 本プレスリリースは、Keypoint Intelligence, LLC により 2017年2月2日に発表されたプレスリリースの日本語版です。Keypoint Intelligence 社の日本法人株式会社キーポイントインテリジェンスが和訳、配信しています。

キーポイントインテリジェンス社 BLI※2 事業部の最も名誉な賞の一つである 2017 A3 MFP Line of the Year は2年連続でキヤノン社が受賞されました。ドキュメントイメージングデバイスとソリューションに関する世界有数の権威である BLI は、毎年、広範なセグメントのイメージング製品について2ヶ月に及ぶ厳しい製品テストを各製品に対して実施し、総合的に最も優れた製品ラインに認定されたベンダーにこのアワードを授与しています。

「キヤノンの A3 製品は、総合的にトップエンドからボトムレンジにわたり非常に優れています」と、BLI の A3 MFP 担当のシニアエディター、ジョージ・ミコレイは述べています。

「400,000 インプレッションに1回という驚異的に低いミスフィード率、部品交換の手順がシンプル、優れた操作性、「1つがわかればすべてがわかる」という哲学は、ワークグループ規模の大小にかかわらず、エンドユーザーに類のない稼働時間を提供します。堅牢なソリューションとサービスによるワークフローの効率化、コストの削減、必要に応じて簡単にアップグレード可能といった点から2年連続で A3 分野のすべてのベンダーがベンチマークとするベンダーとなっています。」

現在、キヤノンは合計12の A3 Pick アワードを受賞しています。さらに、テストしたキヤノンの A3 モデルのうち17モデルが、高い推奨レーティングを獲得しています。

Buyers Laboratory (BLI) について

Buyers Laboratory (キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部) ※1 は、デジタルイメージングとドキュメントマネジメント業界向けに分析情報およびサービスを提供する世界的な独立評価機関です。BLI は購買担当者が製品の長所と短所を正しく理解して、最良の購

買意思決定を行うために必要な情報を 50 年以上にわたり提供してきました。また業界のセールス、マーケティング、プロダクトのプロたちは、洞察に富んだ競合製品の情報、製品開発に関する重要な指針、競合製品のポジショニング、販売チャネルとマーケティングサポートに必要な情報を得るために BLI を活用してきました。BLI の Web ベースの bliQ およびソリューションセンターサービスを使用して、世界中の 4 万人のプロフェッショナルが、BLI 独自のラボによる包括的な仕様情報、パフォーマンス評価、環境試験レポート、米国と英国のラボで数ヶ月に及んで行われる製品テストの結果からなる 15,000 を超えるハードウェア製品とソフトウェアソリューションの評価結果データベースを活用しています。このサービスには、BLI のテストレポート、画像ギャラリー、入手困難なカタログ情報、製品構成、総所有コスト (TCO) の計算、年間電力使用量の計算などの有用なツールが用意されており、モバイルデバイスからもアクセス可能です。また、BLI は、ベンダーのより良い製品や消耗品の開発や販売に役立つ、コンサルティングとプライベートのテストサービスも提供しています。

※1) 英語版プレスリリースはこちらです。

<http://www.keypointintelligence.com/news/awards/winter-2017/canon-usa-inc-wins-bli-s-2017-a3-mfp-line-of-the-year/>

※2) BLI 社はイメージング業界の調査会社であるインフォトレンズ社と合併し、2016 年 11 月に両社の社名をキーポイントインテリジェンス社に統一いたしました。現在はキーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部として引き続き評価を実施しております。

キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部に関する詳細は、電話 03-5475-2663、Web <http://www.keypointintelligence.com/jp/about-us>、メール info@keypointintelligence.jp に、担当清水までお問い合わせください。