

株式会社インフォトレンドズ

2016年6月2日

ワイドフォーマット&ファンクショナル・プリンティング コンファレンス 2016を開催

転換期を迎えているワイドフォーマット・テキスタイル・パッケージング市場。

この市場の今後を見据える上で重要なことは何でしょうか。

実際に各プリンティングがどのような業態でどのような用途に使用されているか、また、それらのハードウェアを利用したビジネスの実態を解し、PSP(プリント サービスプロバイダー)の要求・要望を把握することが不可欠であるとインフォトレンドズは考えます。

今年のコンファレンスは下記のようなトピックを基にご報告いたします。

- 成熟期を迎えた大判印刷市場は今後どうなるのか。
- 次なる勝機とよばれる「出力後の後加工」とは？
- ラベル・パッケージング市場の動向は？
- ラベルパッケージングの後加工産業をリードする企業の革新的技術とは？
- テキスタイル市場の今後の見通しは？
- ワイドフォーマットワークフローに求められるものは？
- ワイドフォーマット中国市場の現状と今後は？
- テーブルトップと Direct to Shape 市場の勢いはいつまで続くのか。
- 飛躍的向上を遂げたプリントヘッドの技術とは？

またセッション1は、drupa 2016に現地入りしたアナリストによる最新情報と業界動向の発表にて幕開けとなります。

長きにわたる調査分析による知識と経験を活かし、皆様に有益となる情報をご提供いたします。

市場に対する理解を深め、今後のビジネス戦略を立てる機会としてお役立てください。

皆様ご参加お待ちしております。

ワイドフォーマット & ファンクショナル・プリンティング コンファレンス 2016

<http://www.infotrends.co.jp/cf/wfp/>

日時：2016年7月15日(金) 9:30-17:30(受付 9:10~)

会場：東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催：株式会社インフォトレンドズ

参加費：69,880円(75,470円税込)…特別早期割引 2016年6月28日(火)まで

79,880円(86,270円税込)…早期割引 2016年7月8日(金)まで

89,880円(97,070円税込)…通常価格 2016年7月9日(土)以降

※英語の講演には逐次通訳(英→日)がつきます。

※テキスト、コーヒーキオスク、昼食代が含まれます。

※2016年7月9日(木)以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は恐れ入りますが代理の方のご出席をお願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます。

定員：60名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師：インフォトレンドズアナリスト

Ron Gilboa, Director, Functional and Industrial Print Services (FIPS)

Steve Urmano, Director of Wide Format Printing (WFP)

Robert Leahey, Associate Director of Color Digital Label and Packaging Services (CDLP)

後田 雅人, アジア・パシフィックリサーチ アソシエイト・ディレクター

詳細&申込: <http://www.infotrends.co.jp/cf/wfp/>

プログラム:

- 9:30- 9:45 開催挨拶
- 9:45-10:30 1. drupa 最新報告・分析 ~WF・テキスタイル/装飾印刷 パッケージング~
- 10:30-11:00 2. ワイドフォーマット市場予測 ~後加工のイノベーション~
- 11:00-11:15 Coffee Break
- 11:15-12:00 3. ラベルパッケージング市場予測 ~ラベル、紙器、軟包装、ダンボール市場~
- 12:00-12:30 4. パッケージング革命 ~後加工 & 特殊印刷~
- 12:30-13:00 5. テキスタイル印刷 ~サイン・ディスプレイから、アパレル、デコールまで~
- 13:00-14:00 Lunch
- 14:00-14:30 6. ワイドフォーマットワークフロー革命
~クラウド、カラーマネジメント、新アプリケーション~
- 14:30-14:45 7. ワイドフォーマット中国市場
- 14:45-15:15 8. ラベル・パッケージング市場分析 ~テーブルトップ/Direct-to-Shape 市場~
- 15:15-15:30 Coffee Break
- 15:30-16:00 9. ワイドフォーマットソリューション
- 16:00-16:30 10. パッケージングのオートメーション&ワークフロー
- 16:30-16:45 Coffee Break
- 16:45-17:15 11. プリントヘッドテクノロジー最前線 ~シングルパスなど~
- 17:15-17:30 Q & A、アンケート、連絡事項

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。

ウェブに最新情報をアップしていきますので、予めご了承ください。

【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、webページ

<http://www.infotrends.co.jp/cf/wfp> にメディアスポンサーとして、貴社ウェブサイトへのリンクを張らせていただくことができます。また、記事を事前に2回以上掲載いただけると、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます。ご希望の方は「メディアスポンサー」または「資料配布希望」とご連絡ください。

【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当: 水村、西本 TEL: 03-5475-2663 Email: mail@infotrends.co.jp

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 ISビル 8F