

**Buyers Laboratory, LLC**  
(翻訳/配信：株式会社インフォトレンドズ)

日本時間 **2015 年 10 月 14 日**  
米国現地時間 **2015 年 10 月 13 日**

## Buyers Lab 社による InfoTrends の買収について

※本プレスリリースは、米国東部時間 2015 年 10 月 13 日に Buyers Laboratory, LLC (BLI)社により発表されたプレスリリースの和訳です。BLI 社の子会社である米 InfoTrends 日本法人の株式会社インフォトレンドズが和訳、配信しています。

Buyers Laboratory, LLC (BLI)社（米国ニュージャージー州フェアフィールド）は、2015 年 10 月 12 日、Questex 社よりその一部門である InfoTrends を買収したことを発表しました。BLI 社は、イメージング関連のハードウェアおよびソフトウェア製品のテスト・評価を基礎とする分析情報、コンペティティブ・インテリジェンスや関連サービスをグローバルに提供する独立系企業であり、InfoTrends はプロダクション&デジタルメディア、オフィステクノロジー&サービス、コンシューマ&プロイメージング業界へ戦略的市場分析、調査、コンサルティングサービスを提供するリーディングカンパニーです。

この買収によって、両事業合わせて 125 名を超える専門家を含むグローバルチームが実現し、その製品・サービスポートフォリオは、業界の戦略プランから、お客様のコンペティティブ・インテリジェンス、調査、生産性、カスタマーエンゲージメントならびに製品開発要望などをカバーすることとなります。

BLI 社プレジデント&CEO のジェリー・ストイアは、「BLI と InfoTrends は、グローバルなデジタルイメージング業界という共通のフォーカスのもとに双方の強みを活かし、これまで以上にビジネスの高成長を実現できると考えています。BLI の独立したテスト能力と InfoTrends の戦略的市場・調査の製品知識は強力なコンビであり、幅広い製品・サービスポートフォリオにおいてイノベーションを促し、世界のお客様へよりよい価値を提供することができるでしょう。我々は、高い専門的な能力を持つ InfoTrends のプロフェッショナルチームが加わることに大きな期待をしています。」と述べています。

InfoTrends プレジデントのジェフ・ヘイズは、「InfoTrends と BLI は顧客サービスや、クオリティの高い調査、プロフェッショナルスタッフの高い能力など、共有の価値観を持っています。この 2 つの偉大な会社のコンビネーションにより多くの機会が創造されることを期待しています。」と述べています。

# PressRelease

---

## BLI について

BLI は、ハード、ソフト、サブライ、ドキュメントマネジメントなどをカバーする製品・サービスのポートフォリオにより、デジタルイメージング業界に、製品のテスト・評価を基礎とする分析情報、コンペティティブ・インテリジェンスや販売支援ツールを提供する機関です。BLI は、業界の OEM（プリンター・MFP・スキャナーなどのメーカー）企業や独立系ソフトウェアベンダー、さらには 3,000 を超えるディーラーやリース会社などをサポートしています。BLI の洗練された専門性の高い分析テスト能力により、フィールドならびにラボテストレポート、製品評価、アウトソーステストサービスなどの製品を提供しています。さらに、BLI 社は、ベンダー、製品、ソリューションの優秀なパフォーマンスへの「アワード」提供者としても広く認知されています。米国ニュージャージー州フェアフィールドにある本社の他、英国、香港、日本にも拠点を有しています。

BLI 社はアナリティカルツールや関連するサービス会社へのリーディングインベスターである SFW キャピタルパートナーズ([www.sfwcap.com](http://www.sfwcap.com))が出資しています。SFW 社は、アナリティカルツールや情報、ソフトウェア、関連サービスビジネスに特化した投資を行っているプライベート・エクイティ会社です。ビジネスモデル、テクノロジー、業界構造、要求されるサービスなどの分野で 20 年以上の知識をもっており、企業を成長させ、価値を創造する経営者層をサポートする能力に秀でています。

## InfoTrends について

InfoTrends は 1991 年に創立され、テクノロジーベンダーやそのチャネル、さらにはエンドユーザーが市場トレンドを理解し、事業を成長させオペレーションを向上させるために、専門知識と革新的なツールとデータ、ならびにカスタマーサービスを通してサポートする調査会社です。InfoTrends は、市場データ、アドバイザリーサービス、コンサルティング、カスタムデータなどを提供しています。また、コンシューマ&プロイメーキング、オフィスドキュメントテクノロジー&サービス、カスタマーコミュニケーション&請求明細書、商業印刷、サイン&グラフィックス、ラベル&パッケージング、テキスタイル&装飾市場などのさまざまな業界に関連するデジタルテクノロジーにフォーカスしています。米国マサチューセッツ州ウェイマス市（ボストンの南側郊外）にある本社の他、日本、英国、オランダ、ドイツ、中国、イスラエルなどの拠点で活動しています。

※米 InfoTrends 日本法人である株式会社インフォトレンドズは、Questex 社（InfoTrends 部門）の子会社でしたが、今回の買収により BLI 社の子会社となります。

### 【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村、西本

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F

TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: [mail@infotrends.co.jp](mailto:mail@infotrends.co.jp)