

## 2013年中国ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

### 最終報告書

(2013年12月2日)

---

リードアナリスト： 後田雅人、シニアアナリスト  
リサーチアシスタント： 浅沼静、水村朋子、山内亨

---

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : [info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp)

**Table of Contents**

<b>調査の目的</b> .....	<b>8</b>
調査の目的.....	9
市場の分類と定義.....	9
<b>調査方法</b> .....	<b>13</b>
調査方法、調査対象.....	13
<b>エグゼクティブサマリー</b> .....	<b>14</b>
<b>中国 DIS 市場の現状</b> .....	<b>15</b>
市場概況.....	15
用途別市場概況.....	15
製品セグメント別市場概況.....	17
中国総市場規模.....	20
セグメント別市場動向.....	22
モバイル.....	23
パーソナル.....	30
デスクトップ.....	37
デパートメンタル.....	45
ローボリュームプロダクション.....	52
ミッドボリュームプロダクション.....	59
ハイボリュームプロダクション.....	65
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向.....	71
セグメント別価格動向.....	76
用紙サイズ別市場規模.....	80
セグメント別 DIS 導入促進／阻害要因.....	82
<b>中国 DIS 市場規模予測 2012 年～2017 年</b> .....	<b>87</b>
DIS 市場拡大要因、抑制要因.....	87
DIS 総市場規模予測（2012 年～2017 年）.....	92
DIS 総販売台数予測（2012 年～2017 年）.....	96
DIS 総販売金額予測（2012 年～2017 年）.....	96
DIS セグメント別市場予測.....	97
DIS セグメント別販売金額予測（2012 年～2017 年）.....	98
<b>中国 DIS ベンダー分析</b> .....	<b>113</b>
2012 年ベンダー別販売台数シェア.....	113
2012 年ベンダー別販売金額シェア.....	114
Fujitsu.....	116
Avision.....	120
キヤノン.....	124

Kodak .....	128
Uniscan.....	132
Microtek.....	136
エプソン .....	140
パナソニック .....	144
Hewlett-Packard .....	148
<b>Appendix A- 中国 DIS 製品リスト .....</b>	<b>151</b>
モバイル製品リスト .....	151
パーソナル製品リスト.....	152
デスクトップ製品リスト .....	156
デパートメンタル製品リスト.....	158
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	161
ミッドボリュームプロダクション製品リスト .....	163
ハイボリュームプロダクション製品リスト.....	164
<b>Appendix B-DIS 製品セグメント別市場構造 (主要業種・用途別販売台数比率) .....</b>	<b>165</b>
全製品セグメント合計業種分布 (全業種) .....	166
全製品セグメント合計業種分布 (一般オフィス、HOME を除く) .....	167
製品セグメント別業種分布.....	168
業種別製品セグメント分布.....	168
<b>Appendix C-DIS 主要業種別概況.....</b>	<b>169</b>
銀行 .....	169
保険 .....	171
政府 - 税務.....	172
政府・司法/公安.....	173
物流・郵便.....	174
<b>Appendix D: デイラーリスト .....</b>	<b>175</b>

## List of Figures

図 1	2012年 中国 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	16
図 2	2010年～2012年 中国 DIS セグメント別販売台数	21
図 3	2010年～2012年 中国 DIS セグメント別販売金額	21
図 4	中国 DIS セグメント別販売台数／金額比率（2012年）	22
図 5	2010年～2012年 中国 DIS モバイル市場規模（販売台数）	24
図 6	2010年～2012年 中国 DIS モバイル市場規模（販売金額）	24
図 7	2012年 中国 DIS モバイル製品販売台数業種別比率	25
図 8	2012年 中国 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	26
図 9	2012年 中国 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	27
図 10	2010年～2012年 中国 DIS パーソナル市場規模（販売台数）	31
図 11	2010年～2012年 中国 DIS パーソナル市場規模（販売金額）	31
図 12	2012年 中国 DIS パーソナル製品販売台数業種別比率	32
図 13	2012年 中国 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	33
図 14	2012年 中国 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	34
図 15	2010年～2012年 中国 DIS デスクトップ市場規模（販売台数）	38
図 16	2010年～2012年 中国 DIS デスクトップ市場規模（販売金額）	38
図 17	2012年 中国 DIS デスクトップ製品販売台数業種別比率	39
図 18	2012年 中国 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	40
図 19	2012年 中国 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	41
図 20	2010年～2012年 中国 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数）	46
図 21	2010年～2012年 中国 DIS デパートメンタル市場規模（販売金額）	46
図 22	2012年 中国 DIS デパートメンタル製品販売台数業種別比率	47
図 23	2012年 中国 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	48
図 24	2012年 中国 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	49
図 25	2010年～2012年 中国 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	53
図 26	2010年～2012年 中国 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	53
図 27	2012年 中国 DIS ローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	54
図 28	2012年 中国 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	55
図 29	2012年 中国 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	56
図 30	2010年～2012年 中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	60
図 31	2010年～2012年 中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	60
図 32	2012年 中国 DIS ミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	61
図 33	2012年 中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	62
図 34	2012年 中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	63
図 35	2010年～2012年 中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	66
図 36	2010年～2012年 中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	66

図 37	2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	67
図 38	2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	68
図 39	2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	69
図 40	全セグメント合計のネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2010年~2012年、2013年予測)		72
図 41	2010年~2012年	モバイル製品平均単価の推移	76
図 42	2010年~2012年	パーソナル製品平均単価の推移	76
図 43	2010年~2012年	デスクトップ製品平均単価の推移	77
図 44	2010年~2012年	デパートメンタル製品平均単価の推移	77
図 45	2010年~2012年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	78
図 46	2010年~2012年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	78
図 47	2010年~2012年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	79
図 48	2010年~2012年	中国 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売台数)	80
図 49	2010年~2012年	中国 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売金額)	81
図 50	2012年~2017年	中国 DIS 市場予測 (販売台数)	96
図 51	2012年~2017年	中国 DIS 市場予測 (販売金額)	96
図 52	2012年~2017年	中国 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	97
図 53	2012年~2017年	中国 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	98
図 54	2012年~2017年	中国 DIS モバイル製品市場予測 (販売台数)	100
図 55	2012年~2017年	中国 DIS モバイル製品市場予測 (販売金額)	100
図 56	2012年~2017年	中国 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数)	101
図 57	2012年~2017年	中国 DIS パーソナル製品市場予測 (販売金額)	102
図 58	2012年~2017年	中国 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数)	103
図 59	2012年~2017年	中国 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売金額)	104
図 60	2012年~2017年	中国 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	105
図 61	2012年~2017年	中国 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	106
図 62	2012年~2017年	中国 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	107
図 63	2012年~2017年	中国 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	108
図 64	2012年~2017年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	109
図 65	2012年~2017年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	110
図 66	2012年~2017年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	111
図 67	2012年~2017年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	112
図 68	2012年	中国 DIS 市場ベンダーシェア (販売台数)	113
図 69	2012年	中国 DIS 市場ベンダーシェア (販売金額)	114
図 70	2012年	Fujitsu 製品セグメント別販売台数比率	117
図 71	2012年	Fujitsu 製品セグメント別販売金額比率	117
図 72	2012年	Avision 製品セグメント別販売台数比率	121
図 73	2012年	Avision 製品セグメント別販売金額比率	121

図 74	2012年	キヤノン 製品セグメント別販売台数比率.....	125
図 75	2012年	キヤノン 製品セグメント別販売金額比率.....	125
図 76	2012年	Kodak 製品セグメント別販売台数比率.....	129
図 77	2012年	Kodak 製品セグメント別販売金額比率.....	129
図 78	2012年	UnisScan 製品セグメント別販売台数比率.....	133
図 79	2012年	Unisscan 製品セグメント別販売金額比率.....	133
図 80	2012年	Microtek 製品セグメント別販売台数比率.....	137
図 81	2012年	Microtek 製品セグメント別販売金額比率.....	137
図 82	2012年	エプソン 製品セグメント別販売台数比率.....	141
図 83	2012年	エプソン 製品セグメント別販売金額比率.....	141
図 84	2012年	パナソニック製品セグメント別販売台数比率.....	145
図 85	2012年	パナソニック製品セグメント別販売金額比率.....	145
図 86	2012年	Hewlett-Packard 製品セグメント別販売台数比率.....	149
図 87	2012年	Hewlett-Packard 製品セグメント別販売金額比率.....	149
図 88	2012年	中国 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）.....	166
図 89	2012年	中国 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、一般オフィス、HOMEを除く）..	167
図 90	2012年	中国 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）.....	168
図 91	2012年	中国 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）.....	168

**List of Tables**

表 1	2012年～2017年	中国 DIS 製品セグメント別市場予測 .....	14
表 2	2010年～2012年	中国 DIS 総市場規模 .....	20
表 3	2010年～2012年	中国 DIS モバイル市場規模（販売台数と販売金額） .....	23
表 4	2010年～2012年	中国 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	26
表 5	2010年～2012年	中国 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	27
表 6	2010年～2012年	中国 DIS パーソナル市場規模（販売台数と販売金額） .....	30
表 7	2010年～2012年	中国 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	33
表 8	2010年～2012年	中国 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	34
表 9	2010年～2012年	中国 DIS デスクトップ市場規模（販売台数と販売金額） .....	37
表 10	2010年～2012年	中国 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数） .....	40
表 11	2010年～2012年	中国 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額） .....	41
表 12	2010年～2012年	中国 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数と販売金額） .....	45
表 13	2010年～2012年	中国 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数） .....	48
表 14	2010年～2012年	中国 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額） .....	49
表 15	2010年～2012年	中国 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額） .....	52
表 16	2010年～2012年	中国 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数） .....	55
表 17	2010年～2012年	中国 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額） .....	56
表 18	2010年～2012年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額） .....	59
表 19	2010年～2012年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数） .....	62
表 20	2010年～2012年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額） .....	63
表 21	2010年～2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額） .....	65
表 22	2010年～2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数） .....	68
表 23	2010年～2012年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額） .....	69
表 24	2010年～2012年、2013年予測	中国 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移 .....	71
表 25		全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因 .....	87
表 26		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場） .....	87
表 27		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場） .....	88
表 28		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	88
表 29		デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場） .....	89
表 30		デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	89
表 31		デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	89
表 32		ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	90
表 33		ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	90
表 34		ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場） .....	91
表 35	2012年～2017年	中国 DIS 市場予測（販売台数／販売金額）.....	92

表 36	2012年～2017年	中国 DIS モバイル製品市場予測 (販売台数と販売金額)	99
表 37	2012年～2017年	中国 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数と販売金額)	101
表 38	2012年～2017年	中国 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数と販売金額)	103
表 39	2012年～2017年	中国 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数と販売金額)	105
表 40	2012年～2017年	中国 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	107
表 41	2012年～2017年	中国 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	109
表 42	2012年～2017年	中国 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	111
表 43	2011～2012年	中国 DIS 市場ベンダーシェア比較 (販売台数)	115
表 44	2011～2012年	中国 DIS 市場ベンダーシェア比較 (販売金額)	115
表 45	2012年	Fujitsu DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	116
表 46	2012年	Avision DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	120
表 47	2012年	キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	124
表 48	2012年	Kodak DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	128
表 49	2012年	UnisScan DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	132
表 50	2012年	Microtek DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	136
表 51	2012年	エプソン DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	140
表 52	2012年	パナソニック DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	144
表 53	2012年	Hewlett-Packard DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	148
表 54		DIS モバイル製品リスト	151
表 55		DIS パーソナル製品リスト	152
表 56		DIS デスクトップ製品リスト	156
表 57		DIS デパートメンタル製品リスト	158
表 58		DIS ローボリュームプロダクション製品リスト	161
表 59		DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト	163
表 60		DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト	164
表 61		中国銀行支店数ランキング	170
表 62		中国保険企業数	171
表 63		中国 各省、5 自治区、4 直轄市における裁判所の数	173
表 64		中国 DIS ディーラーリスト	175