

株式会社インフォトレンドズ

2010年11月12日

デジタルイメージングコンファレンス 2010 を開催

株式会社インフォトレンドズ(東京都渋谷区広尾1-3-18広尾オフィスビル 代表:山内 亨)は、デジタルイメージングコンファレンス 2010 を、12月9日(木)東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

写真を中心としたデジタルイメージング市場は、先進国におけるデジカメ販売の落ち込みや写真印刷の成熟などにより、また iPad などの電子タブレットの参入により新しい挑戦に直面しています。

デジタルイメージングサービスを提供する企業やベンダーは、新規に市場の成長を見込める種を求めながらも、市場・ユーザートレンドや市場形態の変化をつかみ、そして方向性を決定する必要性に迫られています。

今年のデジタルイメージングコンファレンスは、成熟期にある欧米市場ならびに今後も高い成長性が見込まれる新興市場国を取り上げながら、これらの市場において注目すべきトピックを厳選して開催いたします。

オープニングセッションは、デジタルイメージング市場と現状説明から始まりミラーレスを含めた一眼レフカメラ、3Dカメラなど、今後成長が見込まれる市場分野を分析・解説いたします。休憩後には、最新サーベイ結果から分かるネットにおける写真の活用・共有、写真プリント事情、さらにはソーシャルネットワーキングサイト Facebook の成長がもたらす業界への影響について解説します。

コンファレンス中盤には、カメラや写真プリンタベンダーにとって度外視できないプロ写真家が携わるフォトブックやカレンダーなどのフォトグッズ市場、プロでなくても著しく成長している一般コンシューマ向けフォトグッズ市場について議論を広げ、写真アプリを駆使して事業拡大する機会についても触れる予定です。

終盤は、現在コンシューマの日常生活に入り込んでいるスマートフォン、そして発売以来大人気を誇っている iPad といった電子タブレット、可能性を秘めているクラウドサービスがデジタルイメージング市場に与える影響をお伝えします。

今年も盛りだくさんのトピックを可能な限りの時間を有効活用し、皆様に有益な情報をお届けしてまいりたいと存じます。皆様のお越しをお待ちしております。

DI (デジタルイメージング) コンファレンス 2010

<http://infotrends.co.jp/cf/di/>

日時： 2010年12月9日(木) 9:45-17:50 (受付 9:30～)

会場： 東京コンファレンスセンター・品川

<http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費： 49,800円 (52,290円税込) ... 特別早期割引 2010年11月25日(木)まで
59,800円 (62,790円税込) ... 早期割引 2010年12月2日(木)まで
69,800円 (73,290円税込) ... 通常価格 2010年12月3日(金)以降

※通訳(英→日)がつきます。

※テキスト、コーヒーキオスク、昼食代が含まれます。

※2010年12月2日(木)以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます

定員： 40名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師： インフォトレンドズアナリスト

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services,

David Haueter, Associate Director, Photo Printing Trends(PPT)

and Photo Merchandise Trends Services(PMT),

Alan Bullock, Associate Director, Internet Imaging Trends Service(IIT)

プログラム：

9:45- 9:50 開催挨拶

9:50-10:10 1. デジタル写真市場の現状と今後
by Ed Lee

10:10-10:50 2. デジタルカメラ市場 - 成長する可能性はどこに！？
by Ed Lee

10:50-11:10 Coffee Break

11:10-11:50 3. 成長するSNS: 変わりゆくネット世界におけるコンシューマと写真動向
by Alan Bullock

11:50-12:30 4. 写真プリント&プリンタ市場について
by David Haueter

12:30-12:55 5. Facebook : 脅威か、それとも好機か？
by Alan Bullock

12:55-14:00 Lunch Time

14:00-14:40 6. オリジナルフォトグッズにおける商機
by David Haueter

14:40-15:00 7. プロ写真家とオリジナルフォトグッズ
by Ed Lee,

15:00-15:25 8. コンシューマ向け市場の先にあるもの：フォト
パブリッシング市場の商機
by David Haueter

15:25-15:50 Coffee Break

15:50-16:15 9. スマートフォン：脅威か、それとも好機か？
by Alan Bullock

16:15-16:40 10. iPad／タブレット PC：脅威か、それとも好機か？
by David Haueter

16:40-17:10 11. クラウド時代のコンシューマ向けコンテンツ
by Alan Bullock

17:10-17:40 12. 2011年のロードマップ：備えておくべきトレンド
by Ed Lee

17:40-17:50 Q&A, アンケート記入, 連絡事項

17:50 閉会

スポンサー：現在テーブルブーススポンサーを募集中です。
詳細につきましては下記までお問い合わせください。

詳細&申込：<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

※メディアスポンサー

事前に本コンファレンス Conference に関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、こちらのページ <http://www.infotrends.co.jp/cf/di/> より、メディアスポンサーとして、貴社ウェブサイトへのリンクを張らせていただくことができます。また、記事を事前に 2 回以上掲載いただけましたら、コンファレンス当日にテーブルトップによる展示も可能でございます（先着 2 社）。ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「テーブルトップ希望」とご連絡ください

株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>
株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村、浅沼

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp