

株式会社インフォトレンドズ

2009年11月6日

デジタルイメージング (DI) コンファレンス 2009 開催

<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル）は、デジタルイメージング (DI) コンファレンス 2009 を、12月8日（火）東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

この経済不況とデジカメ販売の落ち込みや写真印刷の成熟により、デジタルイメージング市場は一つの岐路に立たされています。デジタルイメージングサービスを提供する企業やベンダーは、新規に市場の成長を見込める種を求めながらも市場・ユーザートレンドや市場形態の変化を掴み、そして方向性を決定する必要性に迫られています。

今年のデジタルイメージングコンファレンスは、成熟期にある欧米市場を取り上げながら、この市場において注目すべきトピックを厳選して開催いたします。オープニングセッションは、デジタルイメージング市場と現状説明からはじまり今後見込まれる市場動向や成長分野を分析・解説いたします。そして成熟市場におけるデジタル写真のユーザー、デジカメ機器の向う先、そしてリテーラーの役割等も解説します。さらには未開拓市場としての東欧デジタル写真市場に関する調査もご案内いたします。

コンファレンスの中盤では、ベンダーにとって度外視することの出来ないプロ写真家市場の現状をお伝えしていきます。また新しい重要セグメントとなるであろう若年層におけるデジタル画像の活用性、そしてオンライン写真共有とソーシャルネットワークとの関わりなどを調査した、インフォトレンドズによるユーザー調査も含めて解説します。コンファレンス最後には、デジタルイメージング市場において成長著しいフォトグッズ市場の現在と今後について解説、そしてデジタル写真とプリンターの関連性にも触れながらお伝えしていきます。

デジタルイメージング (DI) コンファレンス 2009

日 時： 2009年12月8日（火）9:45-17:50（受付9:30～）

会 場： 東京コンファレンスセンター・品川

<http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主 催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費： 49,800円（52,290円税込）... 早期特別割引 2009年11月18日まで

59,800円（62,790円税込）... 早期割引 2009年11月30日まで

69,800円（73,290円税込）... 通常価格 2009年12月1日以降の申込

定 員： 70名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

プログラム :

9:45- 9:50 開催挨拶

9:50-10:20 1. デジタル写真市場の現状

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

10:20-11:05 2. “つながる実感”- The Connected Experience -

Alan Bullock, Associate Director, Internet Imaging Trends Service

11:05-11:20 Coffee Break

11:20-12:05 3. 成熟市場におけるデジタル写真:

米国および欧州のユーザートレンドと予測

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

12:05-12:25 4. 東欧デジタル写真市場の全体図

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

12:25-13:00 5. 米国プロ写真家の商機

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

13:00-14:00 Lunch Time

14:00-14:30 6. 若年層のデジタル画像トレンド

Alan Bullock, Associate Director, Internet Imaging Trends Service

14:30-15:15 7. オンライン写真共有におけるユーザートレンド:

ソーシャルネットワークとオンライン写真サービスの収束

Alan Bullock, Associate Director, Internet Imaging Trends Service

15:15-15:35 8. 家庭での4番目の写真用スクリーン - デジタルフォトフレーム

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services

15:35-15:50 Coffee Break

15:50-16:35 9. デジタル写真印刷とプリンター: 関係性の保持

David Haueter, Associate Director, (PPT) and (PMT)

16:35-17:35 10. フォトブック、カレンダー、フォトカード: ニッチ市場からの成長

David Haueter, Associate Director, (PPT) and (PMT)

17:35-17:50 Q&A, アンケート記入, 連絡事項

17:50 閉会

詳細&申込 : <http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>
株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ 担当（水村、村部、高橋）

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp