



インフォトレンドズ マルチクライアント スタディ 2007 国内POD市場分析

Tak Tsukamoto

2007/8

調査の目的

- 調査目的:

「2007年国内POD市場調査」では、さまざまな角度からオンデマンドプリンティング市場の現状を把握し、今後の市場動向を分析します。この分析結果を、市場に製品を提供しているベンダー様の市場戦略、販売企画などの立案時に、有効な基礎情報として利用していただくことを目的としています。

調査範囲と対象

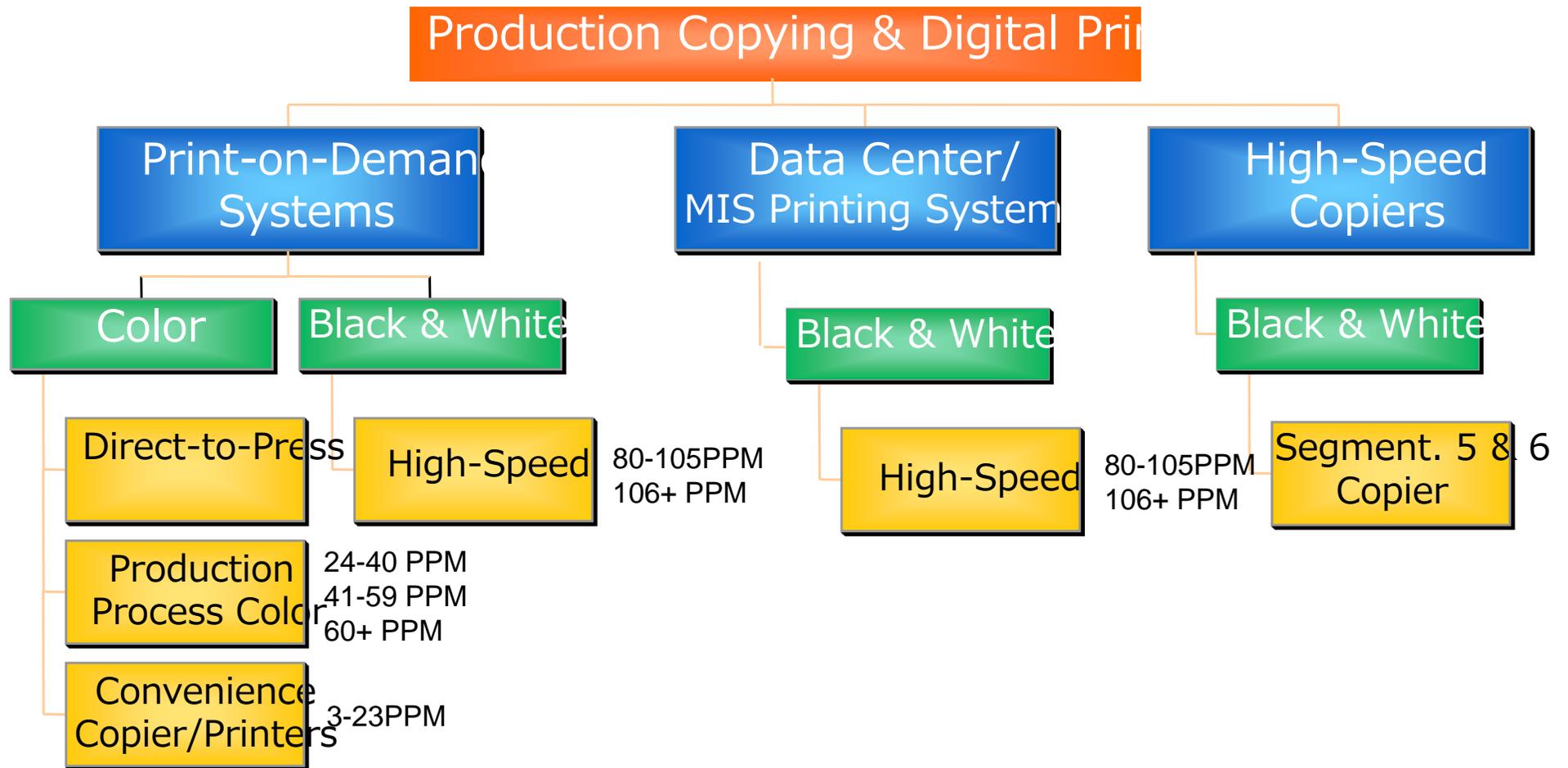
- 調査範囲:

- POD市場規模と予測(ベンダーの動向)
 - 業務用デジタル印刷機器販売台数、販売金額、稼働台数
 - インプレッションボリューム(A4換算の出カイメージ数)
 - 消耗品、サービス別の売上金額(稼働機器数からの推定値)
- 国内印刷業の全般的市場動向(印刷物、印刷サービス)
- デジタル印刷の普及状況、印刷物の動向
- POD関連ビジネスの動向

- 調査対象:

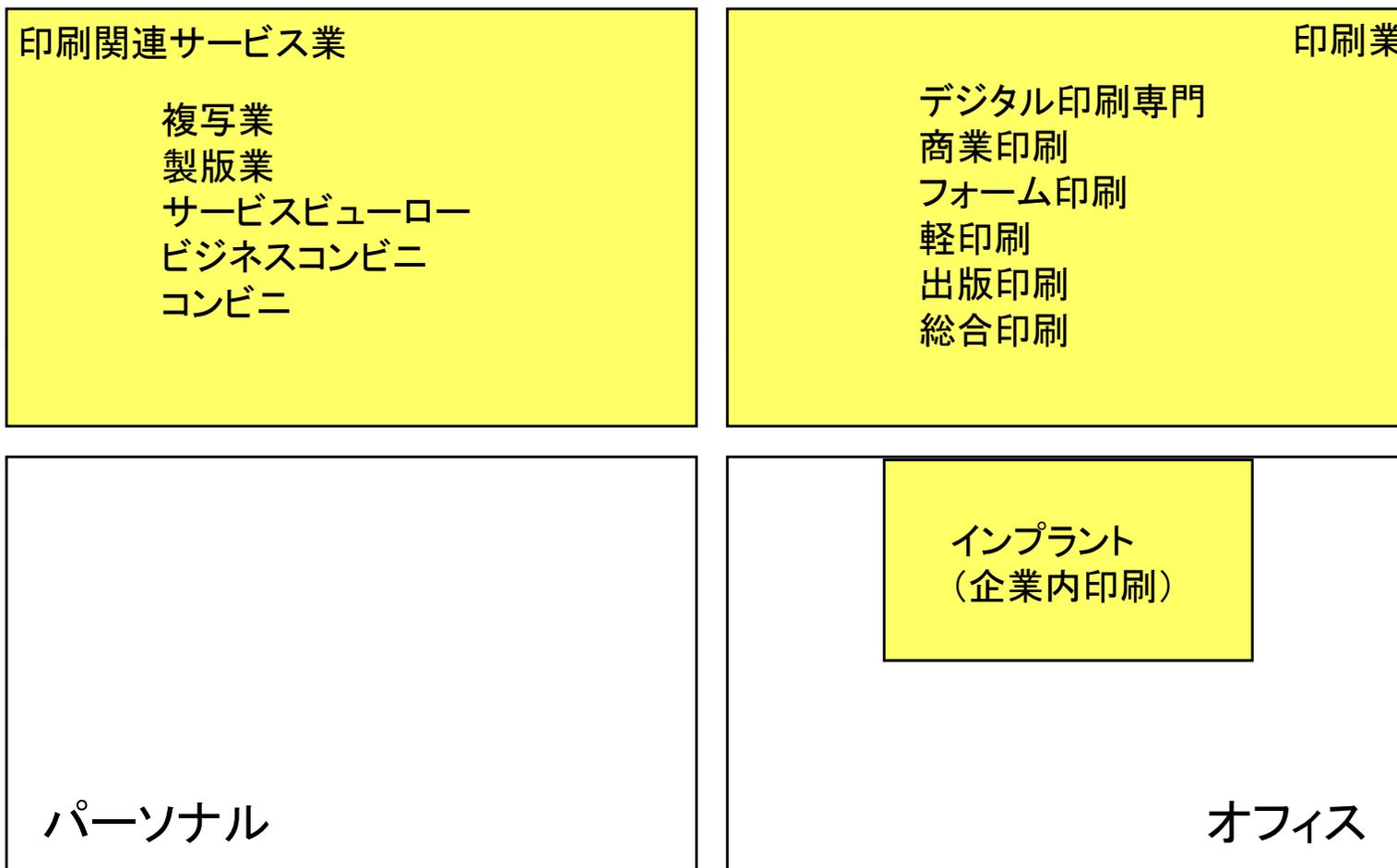
- 印刷物や印刷サービスを提供する企業、
- 業務用デジタル印刷機や関連するソリューションを提供する企業

InfoTrends POD Products Segmentation



調査対象市場及び調査方法

POD導入対象市場(市場規模予測対象)



調査方法

- **1次調査:**
- **主要プレイヤーへの直接インタビュー調査**
 - **主なインタビュー調査対象(予定)**
 - 印刷サービスプロバイダー:30~40社
 - 一般商業印刷、軽印刷、複写業、クイックプリンタ、フォーム印刷、サービスビ
ューロー、デジタル印刷サービス専門プロバイダー、などを含む
 - PODデジタル印刷機ベンダー、関連ソフトウェア主要ベンダー:20社
 - PODデジタル印刷機販売チャネル:5社
 - 企業の印刷物発注部門:5社
- **印刷サービスプロバイダーのWeb調査**
 - **50~100社を対象に、従来のビジネスからの変遷を踏まえて印刷プロバイダーをカテゴリ分
けし、各カテゴリ別のビジネス形態分析を行う。**
 - 売上高、POD印刷業務による売上比率、オフセットとの印刷コスト比較などの販売分析
 - 印刷プロバイダーのワークフロー分析
 - 印刷プロバイダーのPOD導入傾向分析

調査方法

- **2次調査による情報収集:**
 - 関連企業の財務公開情報
 - 政府関連機関による統計資料
 - 業界関連機関によるデータ
 - Web上の各メディアによる発表情報
 - ETC..
- ▶ インフォトレンドズによる既存調査結果の活用

成果物と提供形態

●調査結果分析報告書一式

1. 「国内POD市場動向の分析:2005～2006年の実績と2007年～2011年の予測」:Word形式の報告書(PDF)
2. Excel形式のPOD製品、プリントボリューム、サービス市場規模データ(PDF)
3. PowerPoint形式の調査結果サマリーのプレゼンテーションスライド(PDF)

* 上記のファイルをCD/DVDに格納して納品いたします。また報告書のハードコピーは1社につき1部提供いたします。

●オンサイトプレゼンテーション:1回(最終報告書提出終了後に、プレゼンテーションを実施します。

●フォローアップ インクワイアリーサービス:報告書納品後1ヶ月間

報告書の概要:

「国内POD市場動向の分析:2005~2006年の実績と 2007年~2011年の予測」

- 製品セグメント別、市場セグメント別市場規模と予測（POD市場規模）
 - 販売台数、販売金額、稼働台数
 - インプレッションボリューム(A4換算の出カイメージ数)
 - 機器、消耗品、サービス別の売上金額(稼働機器数からの推定値)
- POD(デジタル印刷機)製品主要ベンダー動向
 - POD機(デジタル印刷機)国内販売製品リスト
 - 主要機種のAMPV
 - 主要デジタル印刷機ベンダーの製品サービス、サポート状況
 - 主要デジタル印刷機ベンダーの製品販売、マーケティング戦略
- PODビジネス(印刷サービスプロバイダー)分析
 - ・POD(デジタル印刷機)利用によるビジネスの方向性
 - ・印刷システムワークフロー現状分析
 - ・ソフトウェアソリューション導入状況、導入ソリューション事例
 - ・オフセット利用とPOD利用の棲み分け、POD利用の優位性のポイント
 - ・プリント品質に対する市場の要件
- POD(デジタル印刷機)導入の促進要因、阻害要因 分析

調査スケジュール

- 調査項目詳細決定:2007年5月中
- 調査開始:2007年6月
- 2007年6月～8月:インタビュー取材、データ／情報収集
- 2007年8月～9月:データ分析、市場分析、フォーキャスト作成等
- **2007年10月中旬:最終報告書納品**
- 2007年10月下旬:調査結果のプレゼンテーション

参加費用

価格： ¥1,800,000（消費税別）

* マルチクライアントスタディであるため、報告書の一部販売は出来かねますのでご了承ください。

InfoTrends社について:

InfoTrends社は、米国のボストンに本社を置き、北米、西ヨーロッパ、アジアの各地域に調査拠点を持つグローバルリサーチ企業です。

(株)インフォトレンドズはInfoTrends社の日本法人で日本および中国の調査活動を統括し、ワールドワイドレポートの販売、サポートをおこなっています。

InfoTrends社は、**ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開**し、お客様に市場規模、市場予測、市場動向の分析結果のレポートを提供しています。このレポートは関連する業界のお客様が市場の現状と動向を把握し、的確にビジネス機会をとらえ、ビジネス拡大戦略を立案するために非常に有効な情報源となります。

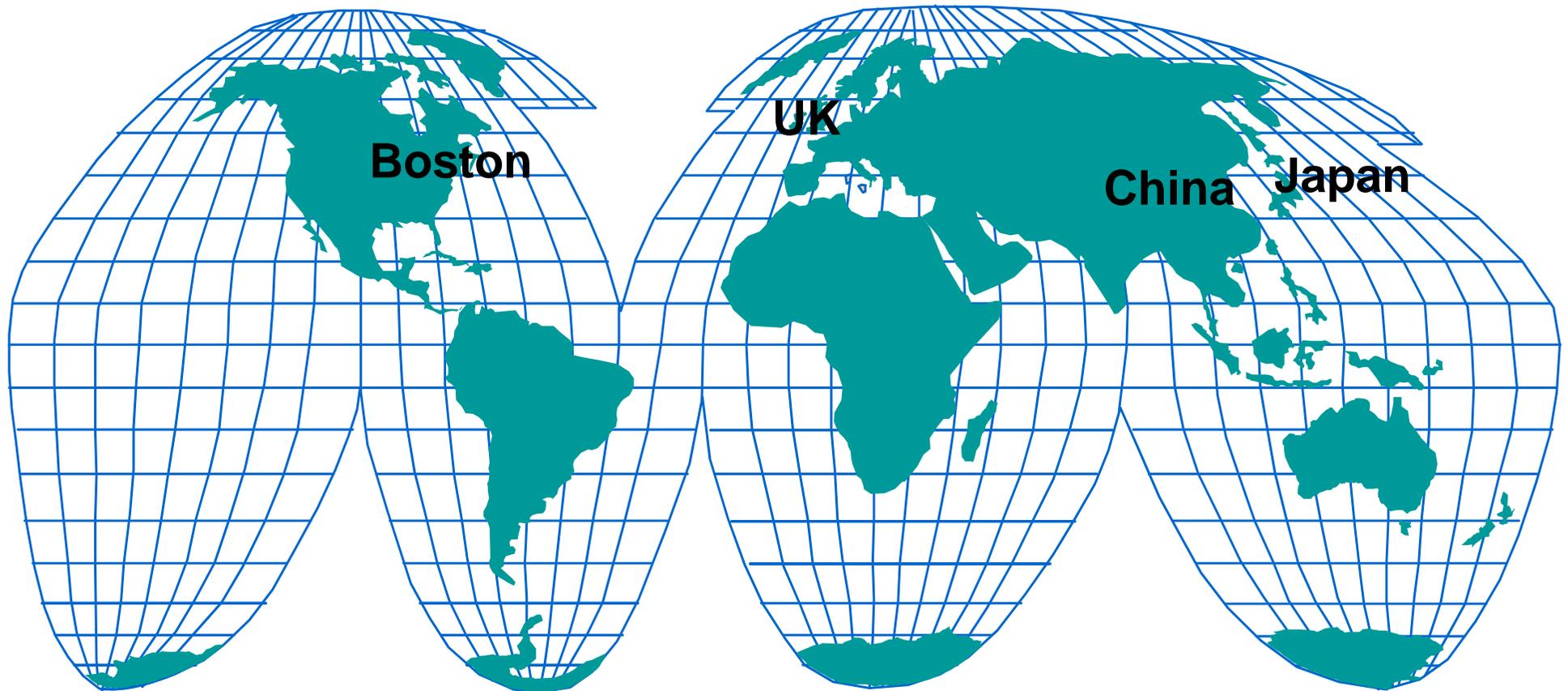
調査内容、発行レポートの詳細については以下のURLをご参照ください。

本社サイト: <http://www.infotrends.com>

日本サイト: <http://www.infotrends.co.jp>

InfoTrends

Strategic Consultants to The Business Communications and Consumer Digital Imaging Industry



Established in 1991 as CAP Ventures, over 80 employees
A Division of Questex Media

