

参加申込締め切り間近！！
お申込みはお早めに！



CAP VENTURES & GSM PRESENTS

1月17日(金)までにお申込
頂きますと、10%割引価格
(¥72,000)となります。

コミュニケーションサプライ市場セミナー 2003

CAPベンチャーズ社、GSM株式会社による講演：
出力機器の消耗品 中国・米国&ヨーロッパ市場の未来を探る！

2003年1月28日(火) 青山TEPIA

コンファレンス参加メリット

- その1 最新の中国・欧米消耗品市場の動向を知ることができます
- その2 業界内の各方面からの参加者との交流の場として当コンファレンスを活用頂けます
- その3 CAPベンチャーズ社やGSM社のアナリストと直接問題点やビジネスチャンスについて話し合う機会としてお使いいただけます

AUDIENCE PROFILE

ベンダーの製品企画・開発担当者 ビジネス戦略プランナー OEM製品マーケティング担当者
消耗品ベンダー/ディストリビューター ハードウェア・ソフトウェア開発&販売
コンポーネントマニュファクチャラー/商社 小売り&ディーラー システム・インテグレーター

皆さまのご参加を心よりお待ちしております！

開催概要

主催： GSM株式会社
通訳： 英日・中日同時通訳
定員： 80名
参加費： 80,000円(一名様：消費税別)
費用にはテキスト、通訳、食事代が含まれます
お申込みのキャンセルはお受けできませんので当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願いいたします

講演者紹介

John Shane	[CAPベンチャーズ ディレクター; Communication Supplies Consulting Service 北米市場担当]
Norah Seery	[CAPベンチャーズ ディレクター; Communication Supplies Consulting Service ヨーロッパ市場担当]
陳大立(Chen Dali)	[GSM株式会社 プロジェクトリーダー; 中国市場調査グループ]

GSM 株式会社

〒150-0012 渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル
Tel: 03-5475-2663 Fax: 03-5475-2710 e-mail: info@gsm.to www.gsm.to



9:30 受付開始

-
- | | | |
|--------|--|-------------|
| 10:00- | <u>米国 マーキングサプライ市場オーバービュー</u>
消耗品別市場規模予測
トナー、デベロッパ、感光体、インクジェットインク、インクリボン
市場全体は成長が続くが、縮小するセグメント
プリンタとネットワークに接続されたデジタル複合機の競合分析
継続的な高成長が期待できるカラー市場分析 | John Shane |
| 10:45- | <u>ヨーロッパ マーキングサプライ市場オーバービュー</u>
消耗品別市場規模予測
トナー、デベロッパ、感光体、インクジェットインク、インクリボン
出力機別市場分析(デジタル複合機、プリンタ等)
高成長が続くカラーサプライ市場分析
プリント環境の変化はトナー、インク市場にどのようなインパクトとなるのか? | Norah Seery |
| 11:30- | <u>米国 カートリッジ市場動向</u>
トナー/インクジェットカートリッジ市場の最新トレンド、市場規模
アフターマーケット市場成長の追い風となる経済不況
純正品とアフターマーケット製品の競合状況分析
カラーレーザープリンタ用アフターマーケット製品の現状 | John Shane |
| 12:15- | 昼食 | |
| 13:15- | <u>米国/ヨーロッパ メディア市場展望</u>
メディア市場の最新トレンド、市場規模
メディア市場の地殻変動 - 変化するエンドユーザーのプリント環境
用途別(パーソナル/ワークグループ/プロダクション)市場動向
特殊メディアの成長分野は? | Norah Seery |
| 14:00- | <u>ヨーロッパ カートリッジ市場動向</u>
トナー/インクジェットカートリッジ市場の最新トレンド、市場規模
純正品 vs. サードパーティサプライ製品の勢力地図
スマートチップのカートリッジ市場への影響(環境問題との関連性など) | Norah Seery |
| 14:45- | <u>中国 出力機器およびその消耗品市場アウトルック</u>
出力機器市場概要:
プリンタ(電子写真/インクジェット/ドットインパクト)、複写機(アナログ/デジタル)、MFP など技術別
市場規模と推移状況
出力機別消耗品市場分析(トナー、インク、カートリッジなど)
純正品 vs. 第三者製品(サードパーティ品、偽造品)サプライ動向、市場シェア
メーカーの純正品保護対策について | 陳 大立 |
| 15:15- | コーヒーブレイク | |
| 15:30- | <u>中国 サプライ流通状況分析</u>
主要サプライヤー別消耗品市場販売状況:
純正品メーカーvs.第三者製品サプライヤーの戦略
主要メーカーの活動状況
2002年オフィス機器ユーザー調査結果より:消耗品の購入状況、サービス契約の状況 | 陳 大立 |
| 16:00- | <u>米国 出力機器サプライ製品の販売チャネル分析</u>
チャネル別市場規模予測、キートrend
消耗品の各チャネル別分析 拡大するのはどのチャネル?
対象チャネル: Superstore, Warehouse Clubs, Direct Mail Catalogs,
Hardware Vendor Direct, Other Consumer Retailer, Internet Specialist 等 | John Shane |

16:45- Q&A

2003年1/28(火)セミナー参加申込要項 & 参加申込書

GSM 株式会社行

FAX : 03-5475-2710

Web、e-mail でもお申し込みいただけます

www.gsm.to info@gsm.to 担当: 椎名

日時 : 2003年1月28日(火)
会場 : 青山 TEPIA 4F TEPIA ホール 港区北青山 2-8-44 (Tel. 03-5474-6111 / www.tepia.or.jp)
申込 : 下記のフォームにご記入の上ファックスにてお申込み下さいますようお願いいたします
参加費 : ¥80,000.- (税別)

参加費にはテキスト、通訳、食事代が含まれます。

定員 : 80名 **お席に限りがございます。お早めにお申込みいただけますようお願いいたします**

参加費お支払い方法

- お申し込みを受付け後、請求書と郵便局の払込取扱票をお送り致します。参加費用はコンファレンス前日までに郵便局に払込いただくか、請求書の指定銀行口座へお振込下さいますようお願い致します。
- 振込手数料に関して：郵便局をご利用の場合は弊社負担、銀行でのお振込の場合はお客様のご負担でお願い申し上げます。

キャンセルポリシー

- 参加申込のキャンセルはお受けできませんので、当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願い致します。また参加費用のご返却はいたしかねますのであらかじめご了承下さい。

中国、欧米の出力機器の消耗品市場動向の未来を探る！

コミュニケーションサプライ市場セミナー2003

キャンセルポリシーに合意し、上記のセミナーに参加します。

申込日: 2003年 月 日()

お名前	ふりがな	英文名	
会社名		英文名	
所属部署		英文名	
役職			
所在地	〒		
電話		FAX	
e-mail			

上記にご記入いただきファックスでお申込みください。(03-5475-2710)

web からもお申込をお受けしております (www.gsm.to)

email でもお申込をお受けしております (email to : info@gsm.to)

たくさんの方々のお申込をお待ちしております!!

お申込・お問い合わせ

G S M株式会社

担当: 椎名(しいな) info@gsm.to www.gsm.to