

Direct to Garment(DTG)機 中国市場分析レポート 2022

完成のご案内

ver.201

中国市場において、多くの中国ベンダーが、
Direct to Garment(T シャツ用)プリンターを独自製造/販売しており、
その実態を把握するのが重要となっております。
そこで当社では、主要な中国ベンダーへの定期ヒアリングを行い、販売台数を
分析いたします。



■調査範囲：中国 DTG 機ベンダー：21 社

■アウトプット内容（販売台数の集計）

| ベンダー名 | プロフィール（※下記参照） | 販売実績 2020年 & 2021年 | |
|----------------------|---------------|--------------------|-------|
| | | 中国国内（台） | 輸出（台） |
| AILYGROUP | | xx 台 | xx 台 |
| ATEXCO | | | |
| BIG-COLOR | | | |
| Bihong | | | |
| BoYin | | | |
| CNTOP | | | |
| DING IN | | | |
| FANGDA | | | |
| Flora | | | |
| Homer | | | |
| HUAFEI | | | |
| Makinova | | | |
| New Century/Skycolor | | | |
| Nuocai | | | |
| Phaeton | | | |
| SIGNSTAR | | | |
| SinoColor | | | |
| TEXTALK | | | |
| WitColor | | | |
| XENONS-YilijET | | | |
| ZhongYe | | | |

■※各社プロフィール情報（予定）

- ・ 本社所在地、URL、従業員数、強み、
- ・ 注力ポイント、主要製品リスト&搭載ヘッド（Best Effort）

■レポート価格：\$19,995（税別）（2022年6月発行）

お問合せ：株式会社キーポイントインテリジェンス清水/水村 info@keypointintelligence.jp