

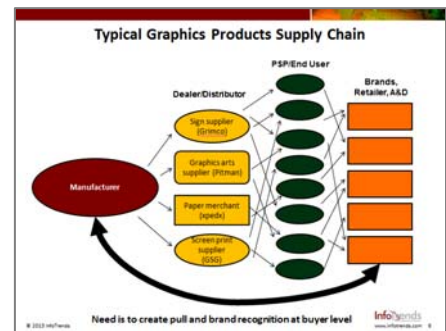
## ◆ Disruptive Supply Chain Strategies ◆

### 完成のご案内

#### 混乱するグラフィックス製品のサプライチェーン戦略

私たちは、変化する顧客のニーズに対応しつつ収益性を確保していかなくてはなりません。  
しかし、ワイドフォーマットの「インク & 印刷メディアのサプライチェーン」には多くのチャレンジがあります。  
例えば、

- サプライヤー・ディストリビューターが集中している点
- 利益率の圧迫へのプレッシャー
- 短時間でのターンアラウンドへの要求
- 幅広い製品ラインアップへの要求
- ディーラーレベルの効率販売、
- 印刷バイヤーのブランド志向の低下 などです。



#### ■ 調査の目的

- グラフィックス製品のサプライチェーンにおける「重要なボトルネック・軋轢」の発生源を特定する
- e コマースを活用した、最適化されたサプライチェーン・マネジメントの機会を特定する
- 「既存の型にはまらない、そして成功したサプライチェーン戦略を開発している企業を確認する
- サプライヤー・販社の利益、流通範囲、在庫の可視性、価格戦略を改善するベストプラクティスを確認する
- 再販業者、およびコミュニケーション・プログラムの評価をレポートする
- 将来のロイヤルティ・プログラムのためのキーポイントを特定する
- より効率的なリセラー・マネジメントへの起点を特定する

#### ■ 調査方法

- Web 調査（グラフィックス市場のステークホルダー 125 人以上）
- インタビュー調査（製造業、ディストリビューター）、
- 文献調査

#### ■ スケジュール

- 完成： 2014 年 12 月

#### ■ 納品物

- リサーチ成果報告（PowerPoint）

#### ■ 調査対象地域

- 北米

#### ■ 調査費用

- 基本価格 US \$8,995