

◆ プロダクション印刷機 中国市場 2016 ◆

POD 販売台数 市場予測 + ラベル・パッケージ市場 分析

■調査目的

経済成長スピードの鈍化が懸念されている中国ですが、世界でも重要な印刷市場に成長しました。資源&環境への対策として、政府系の印刷物などが減少傾向のなか、10億人の消費者を抱える中国では、ラベル・パッケージ印刷の重要度が着目されています。Infotrends社「POD中国市場2016調査」では、従来の「印刷機器の販売実績+市場予測」に加えて、「中国ラベル・パッケージ業界におけるデジタル印刷のトレンド」に着目し、調査を実施いたします。

■調査方法

- インタビュー調査
  - デジタル印刷機ベンダー、ディーラー 9社
  - 印刷会社・コンバーター (PSP) 137社

■納品物

- 中国デジタル印刷機市場:販売台数実績(2015) および 2016-2020 市場予測
- 中国 CDLP (カラーデジタルラベル・パッケージプレス)市場:販売台数実績(2015)及び市場予測
- ラベル&パッケージ印刷会社 インタビューサマリ (Excel)

■ラベル・パッケージ印刷会社、およびディーラー・チャネル・協会等へのインタビュー調査概要

- ラベル・パッケージコンバーター市場規模、業界構造、業界トレンド
- アナログ印刷機の利用トレンド
- デジタル印刷機の導入状況/傾向、普及への促進要因・阻害要因
- ブランドオーナーのニーズ(品質、価格、納期、仕上げなど)
- 事業環境 / 3年後への見通し(経済要因)、政府による規制など
- デジタル印刷機によるラベル・パッケージ印刷のジョブ動向、主要用途、ソフトウェア利用
- 輸出・国内消費ボリューム比率(ラベル・パッケージ)、中古機の利用

■発行: 2016年11月 完成

■マルチクライアント調査費用 : \$34,995

■担当アナリスト

- 後田 雅人 (アジア・パシフィックリサーチ アソシエイト・ディレクター)  
<http://www.infotrends.com/public/Content/Bios/matoda.html>
- Angera Zhang (アナリスト:中国)  
<http://www.infotrends.com/public/Content/Bios/azhang.html>

