

Opportunities and Challenges in B2 Digital

Insights from B2 Press Users and Prospects

B2 デジタル印刷機市場 ユーザ調査

B2 デジタル印刷機は、デジタル市場に新たな可能性をもたらしています。その技術は、デジタルカラー印刷を「パッケージ分野」や「新しいコマーシャル印刷」の領域へと進めていく可能性があります。しかし、新しい技術分野においては機会と挑戦があります。現在では、オペレーション、ワークフロー、後加工、サブストレート、従業員トレーニング、ビジネスモデルなどが、新たな挑戦となっております。



■ 調査目的： B2 印刷機市場の発展要因を理解することが目的となります

<p>現在のB2デジタル印刷機ユーザーへの質問</p> <ul style="list-style-type: none"> • What do they say about the first installations? • How much do they use them? To print what? • What do they want that they don't get now? 	<p>現在・将来のB2デジタル印刷機の購入候補への質問</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do they know of B2 technology? Are they considering it? • What keeps them from buying? What factors will make them buy? • Do they want another format, such as B1? • What conditions will make investment attractive to them?
--	--

事業へのモチベーションおよび顧客需要を理解する	<p>Understand business motivation, and customer demand</p> <ul style="list-style-type: none"> – Investment decision versus competing technologies – Sources of jobs—digital, offset, new—also, breakeven against offset
現在および将来の印刷アプリケーションを調査する	<p>Examine current and future print applications</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mainly commercial printing uses such as forms, books, brochures, etc. – Also packaging, such as folding cartons
後加工のセットアップを把握する	<p>Study finishing set-up</p> <ul style="list-style-type: none"> – Production workflow, interest in in-line, areas for improvement, special needs for digital B2
メディア利用について理解する	<p>Investigate media usage, including specialty substrates</p>
将来の B2 印刷機への改善ポイントを整理する	<p>Identify areas for improvement for future B2 devices</p>

調査方法（40 インタビュー + 200 Web サーベイ）

- Web サーベイ（コマーシャルプリンタで B2 印刷機の購入候補となる PSP セグメント）
 - 枚葉オフセットプレス保持企業で、年間売上 10 億円以上
 - 欧州 100 企業、北米 100 企業
- 初期の B2 ユーザーへの詳細インタビュー（電話インタビュー中心）
 - HP Indigo 10000, 富士フイルム Jet Press 720, 大日本スクリーン製造 Truepress Jet SX 等 B2 枚葉サイズ印刷機の利用企業
 - 欧州、北米、日本において 30 インタビュー
 - ◇ 内訳: Commercial printers (50-60%) + book, specialty, packaging printers



