

◆ Profiting Through Digital Printing In the Décor Industry ◆

Décor 産業におけるデジタル印刷の市場機会

(Ceramic tile、Glass、Textile、Sign & Display、Laminate、Wall covering)

Décor とは広義では建築家・デザイナー(A&D)が働く産業であり「商業施設: オフィス、製造、レジャー、小売」と「住宅施設」を含みます。この業界では、最終顧客の価値観を表現するデザインが多く、また、地域性・人間工学・ユニバーサルデザイン等とも密接につながっています

建築家・デザイナー(A&D)の現場では、ユニークな見た目・感触を表現することが常に求められており、(a)製造時間の短縮、(b)カスタマーの価値を最大化、(c)低価格化、(d)高級感のある表現、(e)地域性への適応、(f)ユニークな試みなど、新アプローチ・新素材もとにした新たな挑戦が行われています。同時に、アナログ市場の規模が大きく、デジタル技術による市場浸透が期待されている市場でもあります。

本調査では、Décor 産業における6分野に焦点をあて、製造元(Manufacturer)および販売元(Service Producer)分野で働く、建築家・デザイナー(A&D)を対象とした調査を行います。

**The Décor Value Chain Examples
From Equipment Vendor to Final Projects**

Décor Application	Equipment Vendors	Producer (Manufacture)	Customer (Service Producer)
Ceramic tile	efi cretaprint	N	FLICKMARS
Glass	digi	Goldray Industries Ltd.	EMSTEIN
Textile	DigiFab	first2print	
Sign & Display	hp	maticmedia	N.
Flooring / Laminate	Hymmen		
Wall covering	XEIKON	YORK WALLCOVERINGS	KoornMats

- デジタル印刷における革新分野
- Ceramic tile
 - Glass
 - Textile
 - Sign & Display
 - Laminate
 - Wall covering

■ 主要目的

- ・ 建築家・デザイナー(A&D)のコミュニティから、デジタル印刷に関する詳細な洞察を得る
- ・ Décor の製造業者からのデジタルへの要望を理解する
- ・ ハードウェアメーカーにとっての機会を明確化する

■ 調査対象国

- ・ US

■ 調査票の主要設問(例)

- ・ デジタルにおけるアドバンテージへの認識
- ・ デジタル市場の成長への見通し
- ・ デジタル印刷を採用する理由・採用しない理由
- ・ 最終顧客(商業施設、個人住宅など)のニーズとは？
- ・ 意思決定プロセス、選定方法、注文方法とは？
- ・ 将来の事業展開への意識、環境配慮への見解、
- ・ ワークフロー、サプライチェーンにおける懸念点 他



■ 調査方法

- ・ 電話調査： 200 - 300 件の建築デザイン事務所
- ・ 建築家・インテリアデザイナーへの詳細インタビュー（8-10 件）
- ・ Decor 製造業者へのインタビュー（8-10 件）
- ・ デスクリサーチ

■ 担当アナリスト

Ron Gilboa <http://www.infotrends.com/public/Content/Bios/rgilboa.html>

Director, Functional Printing & Packaging

Ron rejoined InfoTrends in 2013 after the better part of a decade with Eastman Kodak Company where he served in executive marketing roles in the Commercial Imaging group. Ron's roles at Kodak included Vice President of Marketing at Kodak's production Inkjet group, Director of Worldwide Current Marketing & Operation, and Director of Worldwide Communications. In these roles Ron managed a cross functional team responsible for overall go-to-market including strategy development, marketing operations, and in market execution across the individual regional strategic product groups. Prior to Kodak, Ron held senior positions as Director of the Print On Demand & Publishing Service at InfoTrends (formerly CAP Ventures) and Product Management at Scitex Corporation.



■ 成果物

- ・ 調査レポート(Key Findings & Recommendation)
- ・ 調査結果 PPT レポート
- ・ Decor 産業のデジタル印刷の市場規模推定 (WW Top-level)
- ・ 電話でのプレゼンテーション

■ スケジュール

- ・ 調査レポート完成 2014 年 10 月末

■ 価格: \$13,995

	Overall industry gross production output revenues	Market macro trends trajectory, growth, growth or flat	Estimated markets potential for digital printing and related services in \$Millions	Estimated markets potential for digital printing in production volume Millions M2
Décor Application	Overall Market Revenues	Market Trend	Digital Opportunity Value of print	Digital Opportunity Print Volume
Ceramic tile				
Glass				
Textile				
Sign & Display				
Flooring / Laminate				
Wall covering				
Total				

株式会社 インフォトレンドズ: <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人。デジタルイメージング市場、ドキュメントソリューション市場に特化した調査活動で高い評価を得ており、市場動向の分析レポートの企画販売、コンサルティングサービスを行っています。(担当: 清水、水村): TEL:03-5475-2663 Email: mail@infotrends.co.jp